



Messe Stuttgart



# Fact sheet

**TV TecStyle Visions 2010**



join the textile  
community!

INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEXTILDRUCK,  
BESTICKUNG, TRANSFER UND BEFLOCKUNG

**TecStyle  
Visions**



**04.02.-06.02.2010**  
**Messe Stuttgart**

L-Bank Forum / Multifunktionshalle / Halle 1

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)



## TV TecStyle Visions 2010

Die TV TecStyle Visions ist die internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung. Mit dieser Ausrichtung ist es der TV-Messe im Laufe der vergangenen zehn Jahre eindrucksvoll gelungen, die Themen Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung sowie textile Werbemittel und Corporate Fashion zusammenzuführen und die Branche der Textildекoration und textiler Promotion zu bündeln. Nach anfänglich 70 Ausstellern präsentierte sich die TV 2008 mit mehr als doppelt so vielen Unternehmen. Die Zahl der Besucher hat sich von 3.000 auf 7.322 ebenso mehr als verdoppelt.

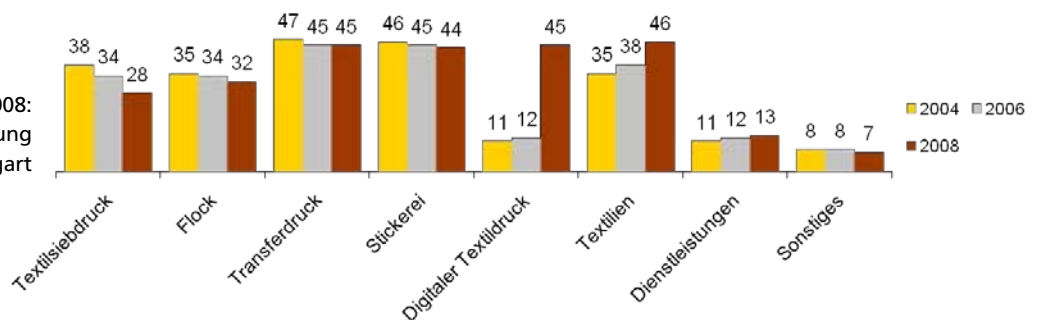
## Besucher TV

### Struktur TV

- Textildrucker (Siebdrucker, Transferdrucker, etc.)
- Sticker
- Beflocker
- Weitere Dienstleistungsbetriebe (Strass, Doming, Gravur etc.)
- Textil/Bekleidungsindustrie



Angebotsinteresse Besucher TV 2008:  
Quelle: Aussteller- und Besucherbefragung  
TV 2008, Messe Stuttgart



- Werbemittelhandel
- Werbefachleute aus Agenturen
- Werbetechniker
- Sportartikelhandel
- Vereine
- Werbe- und Marketingfachleute aus Industrieunternehmen
- Team sport- und Merchandisingfachleute
- Copy Shops + Gift-Shops
- Verbände
- Fachzeitschriften
- Sonstiges



### Struktur TV 2008 Herkunft nach Ländern, Top 12:

Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Niederlande, Belgien, Slowenien, Tschechische Rep., Kroatien, Luxemburg, Frankreich, Spanien

### Key Points:

- Entscheidungskompetenz beim Einkauf: 94%
- Investitionsfreudig: 93%
- Wiederbesuchsabsicht: 97%
- Zufriedenheit: 92%
- Weiterempfehlungsabsicht: 98%

### Wirtschaftszweige:

42% Handel  
28% Industrie  
46% Dienstleistungen  
7% Sonstige

### Aufgabengebiet:

57% Geschäfts/Unternehmensleitung  
37% Fertigung/Produktion  
25% Einkauf, Beschaffung  
22% Marketing, Vertrieb  
14% Planung, Arbeitsvorbereitung  
14% Fertigungs-, Qualitätskontrolle, etc.

## Aussteller TV 2008

### Ausstellerstimmen

„Wir sind zum ersten Mal auf der TV und sehr zufrieden mit der Messe. Die Besucherqualität ist wirklich gut. Wir haben auf der Messe Neukunden gewonnen und bestehende Kontakte vertieft. Die Messe Stuttgart ist die schönste Messe, die ich kenne, die Architektur ist wirklich toll!“

- Odette De Pasquali, Sales Manager Lotus Transfers

„Die Messe ist unheimlich belebt und für uns eine tolle Plattform, um die gesamte Kollektion zu zeigen. Wir hatten zum Teil so viele Besucher, dass wir mehrere Kunden „zusammenfassen“ und eine Mini-Vorlesung halten mussten.“

- Franziska Emmer-Adolff,  
Sales & Administration bei Anvil

„Wir sind Erstaussteller und unser Fazit lautet: tolle Messe, tolle Architektur.“

- Timo Spörle, Vorstand von Bopp Casual Wear

### Ausstellungsschwerpunkte TV

- **Textil-Siebdruck** (Hersteller und Händler von Maschinen + Materialien)
- **Flock** (Hersteller und Händler von Maschinen + Materialien)
- **Transferdruck** (Hersteller und Händler von Maschinen + Materialien)
- **Stickerei** (Hersteller und Händler von Maschinen + Materialien)
- **Digitaler Textildruck** (Hersteller und Händler von Maschinen + Materialien)
- **Textilien/Bedruckstoffe** (Hersteller und Händler von Promotion-/Sportswear, Corporate Fashion)
- **Dienstleistungen**
- **Aus und Weiterbildung/Schulen**



## Das Rahmenprogramm TV 2010

### 3. Golden Shirt Award: Mix it in Red – Die Farbe Rot

Die Fachzeitschrift TVP, Medienpartner der TV-Messe, verleiht zum dritten Mal den Golden Shirt Award in der Kategorie „Beste Textilveredlung“. Das Thema lautet „Die Farbe Rot“. Die Präsentation und Verleihung des Golden Shirt Awards sowie des Sonderpreises „Flock Award“ findet während der TV TecStyle Visions statt.

### TV-Fachforum: informativ & aktuell

Mehrmals täglich finden Fachseminare zu Themen rund um Textildruck, Stickerei und Beflockung statt. Ein Gewinn für Veredler.

### Fashion Show: aktuelle Trends: trendy & bunt

Mehrmals täglich werden die aktuellen Trends und Kollektionen auf der Showbühne präsentiert.

### Sonderschau: Neuheiten der Branche

In thematisch wechselnden Sonderschauen werden die Neuheiten im Bereich der Textilapplikation gezeigt.

### Ausstellerabend: Join the textile community!

Ein Klassiker mit vergnüglichem Programm und interessanten Kontaktmöglichkeiten für Aussteller und geladene Gäste.



join the textile  
community!

## Neue Messe Stuttgart

- Direkte Nachbarschaft zum Flughafen Stuttgart
- Standort unmittelbar an der Autobahn A8
- Eigener S-Bahn-Anschluss am Flughafen Stuttgart
- Gute Verbindung zu Kultur- und Freizeitangeboten in der City von Stuttgart
- Europas modernstes Messegelände
- 100.000m<sup>2</sup> innovative und multifunktionale Hallenflächen
- 18.000 Parkplätze

### Standflächen- und Standbaupreise 2010

#### Flächenmiete pro m<sup>2</sup>:

- Reihenstand: 125,- Euro
  - Eckstand: 137,- Euro
  - Kopfstand: 140,- Euro
  - Blockstand: 145,- Euro
  - Mitaussteller pauschal: 250,- Euro
- 
- AUMA: 0,60,- Euro pro m<sup>2</sup>
  - Medienpauschale: 115,- Euro

#### Standbaupakete pro m<sup>2</sup>:

- Basis Silver: 75,- Euro
- Komplett Silver: 109,- Euro
- Basis Black: 81,- Euro
- Komplett Black: 145,- Euro

Sie benötigen Unterstützung bei der Planung, Organisation und Realisierung Ihres Messeauftritts?

#### Kontaktieren Sie uns!

Der Stuttgarter Messe Service SMS unterstützt Sie bei sämtlichen Fragestellungen rund um Ihre Messeteilnahme.

#### Kontakt Standbau + Service:

##### Isabel de la Torre

Tel.: +49 (0)711 18560 2399

Fax: +49 (0)711 18560 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de



Messe Stuttgart



#### Kontakt, Ausstellerbetreuung und Messeorganisation

##### Annabell Bischoff

Tel. +49 (0)711 18560 - 2225

Fax: +49 (0)711 18560- 2657

annabell.bischoff@messe-stuttgart.de

##### Christin Fügner

Tel. +49 (0)711 18560 - 2920

Fax: +49 (0)711 18560- 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de



#### Werbung, Rahmenprogramm und Messekoordination

##### Nima Yusufi

Tel. +49 (0)6071 3941 – 39

Fax: +49 (0)6071 3941 – 40

yusufi@gmk-messe.de



Offizieller Medienpartner

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)