

# Fact sheet 2012DEU



join the textile  
community!

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,  
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle  
Visions **TV**

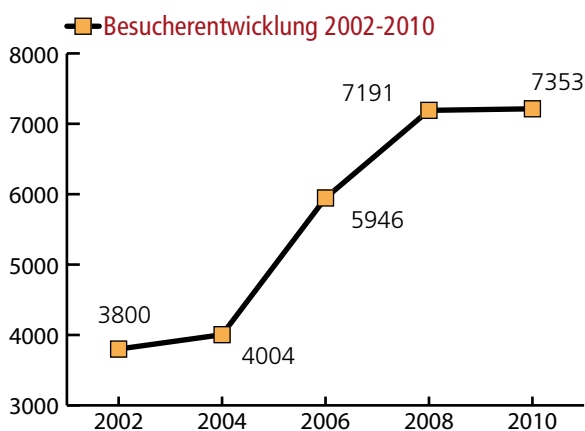
Messe Stuttgart **02.-04. Februar 2012**

## TV TecStyle Visions 2012

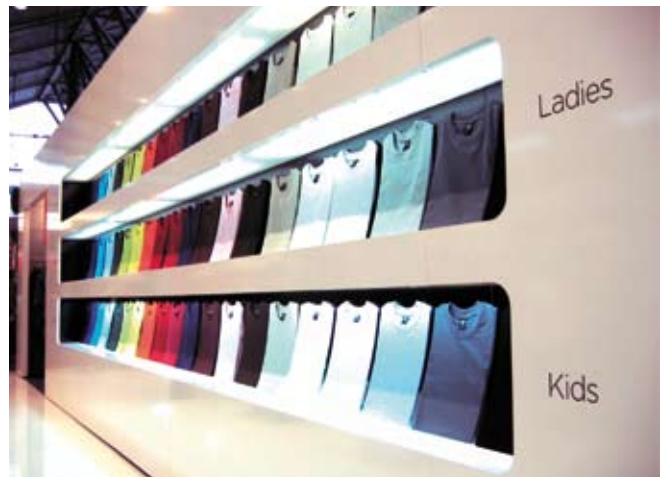
Die TV TecStyle Visions ist die internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung. In einem Turnus von zwei Jahren zeigt sie als branchenführende Leitmesse Textilien, Techniken und Trends rund um das Thema Textilveredlung und Promotion. Neue Schwerpunkte der Messe sind, Strassapplikation, Laser-Gravur und IT-Technologien.

### Besucherstruktur TV TecStyle Visions

- Textildrucker (Siebdrucker, Transferdrucker, etc.)
- Sticker
- Beflocker
- Weitere Dienstleistungsbetriebe (Strass, Doming, Gravur etc.)
- Textil/Bekleidungsindustrie
- Werbemittelhandel
- Werbefachleute aus Agenturen
- Werbetechniker
- Sportartikelhandel
- Vereine
- Werbe- und Marketingfachleute aus Industrieunternehmen
- Teamsport- und Merchandisingfachleute
- Copy Shops + Gift Shops
- Verbände
- Fachzeitschriften
- Sonstiges



Quelle: Landesmesse Stuttgart GmbH



### Struktur TV TecStyle Visions 2010

#### Herkunft nach Ländern, Top 12:

Deutschland, Schweiz, Polen, Frankreich, Belgien, Ungarn, Luxemburg, Großbritannien, Niederlande, Slowenien, Spanien, Dänemark

#### Key Points:

- Entscheidungskompetenz beim Einkauf: 93%
- Investitionsfreudig: 92%
- Wiederbesuchsabsicht: 97%
- Zufriedenheit: 95%
- Weiterempfehlungsabsicht: 99%

#### Wirtschaftszweige:

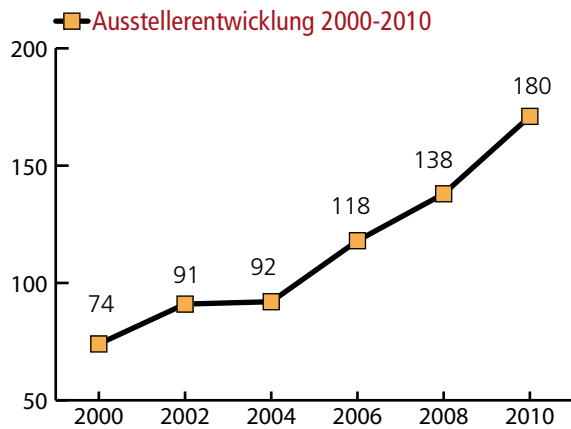
- 42% Handel
- 27% Industrie
- 48% Dienstleistungen
- 5% Sonstige
- 2% Uni / FH / Berufsschule

#### Aufgabengebiet:

- 58% Geschäfts/Unternehmensleitung
- 37% Fertigung/Produktion
- 31% Einkauf, Beschaffung
- 27% Marketing, Vertrieb
- 16% Planung, Arbeitsvorbereitung
- 13% Fertigungs-, Qualitätskontrolle, etc.



join the textile  
community!



Quelle: Landesmesse Stuttgart GmbH

#### Zahlen TV 2010:

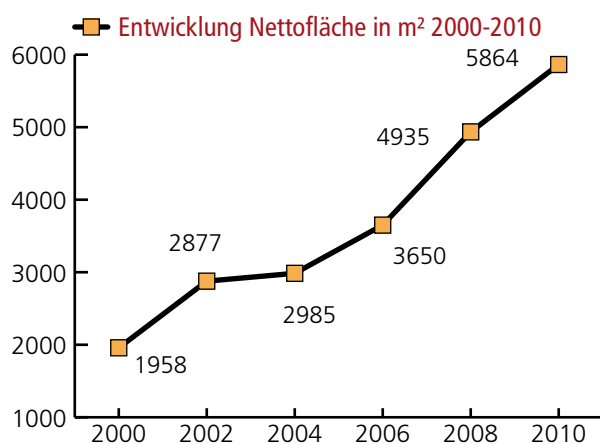
Aussteller: 180  
Besucher: 7.353  
Fläche brutto: 20.900 m<sup>2</sup>

#### Erwartungen TV 2012:

Aussteller: 200  
Besucher: 9.000  
Fläche brutto: 21.000 m<sup>2</sup>

#### Ausstellungsschwerpunkte TV TecStyle Visions

- Textil-Siebdruck
- Flock
- Transferdruck
- Stickerei
- Digitaler Textildruck
- Textilien/Bedruckstoffe
- Strassapplikation
- Laser-Gravur
- Dienstleistungen
- Aus- und Weiterbildung/Schulen



Quelle: Landesmesse Stuttgart GmbH

#### Ausstellerstimmen TV TecStyle Visions 2010

● **Bettina Kutien, Marketing Manager/Product Development, Falk & Ross Group Europe, Sembach:**  
„Auf der TV haben wir eine Zielgruppenerreichung von 100 Prozent und praktisch keine Streuverluste. Die Qualität der Besucher war einwandfrei, sie zeigten sich alle kaufwillig.“

● **Isabelle Attal, International Marketing Coordinator, Sol's, Paris/Frankreich:**  
„Wir sind mit unserer Messeteilnahme zufrieden und möchten zur nächsten TV gerne einen größeren Messtand, um unser Geschäft in Deutschland noch mehr ausweiten zu können.“

● **Jürgen Korge, Global Sales Manager, Madeira, Freiburg:**  
„Die TV 2010 war eine ganz tolle Veranstaltung. Wichtig war für uns, dass sich aus dem Kreis derer, die sich mit Stickerei beschäftigen, Kunden aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen an unserem Stand waren. Sie zeigten sich von der Materie und der TV insgesamt begeistert, auch, weil alle Anbieter hier waren. Zusammenfassend würde ich sagen, die TV ist hervorragend gelaufen und die Stimmung war wirklich gut.“



● **Jan Baden, Account Manager/ Application Specialist R&D, Multi-Plot Europe GmbH, Bad Emstal:**  
„Wir hatten unsere Messeziele schon Mitte des zweiten Tages erreicht. Wir rechnen mit einem guten Nachmessegeschäft und konnten sogar direkt auf der Messe Geschäfte generieren.“

● **Rolf Daiber, Managing Director, Gustav Daiber GmbH, Albstadt:**  
„Wir kamen mit hohen Erwartungen und sie wurden erfüllt. Wir sind sehr zuversichtlich, dass es ein gutes Nachmessegeschäft für uns geben wird.“

## Neue Messe Stuttgart

- Direkte Nachbarschaft zum Flughafen Stuttgart
- Standort unmittelbar an der Autobahn A8
- Eigener S-Bahn-Anschluss am Flughafen Stuttgart
- Gute Verbindung zu Kultur- und Freizeitangeboten in der City von Stuttgart
- Europas modernstes Messegelände
- 105.200 m<sup>2</sup> innovative und multifunktionale Hallenflächen
- 18.000 Parkplätze

## Standflächen- und Standbaupreise 2012

### Flächenmiete pro m<sup>2</sup>:

- Reihenstand: 130,- Euro
- Eckstand: 144,- Euro
- Kopfstand: 148,- Euro
- Blockstand: 153,- Euro
  
- AUMA pro m<sup>2</sup>: 0,60,- Euro
- Medienpauschale: 375,- Euro  
(freies Kontingent an Eintrittskarten-Codes)

### Standbaupakete pro m<sup>2</sup>:

- Basis Maxima 40 Special: 75,- Euro
- Komplett Maxima 40 Special: 109,- Euro
- Basis White Special: 75,- Euro
- Komplett White Special: 109,- Euro

Sie benötigen Unterstützung bei der Planung, Organisation und Realisierung Ihres Messeauftritts?

### Kontaktieren Sie uns!

Der Stuttgarter Messe Service SMS unterstützt Sie bei sämtlichen Fragestellungen rund um Ihre Messeteilnahme.

## Ausstellerbetreuung und Messeorganisation

### Christin Fügner

Messe Stuttgart



Tel.: +49 (0)711 18560 - 2920

Fax: +49 (0)711 18560 - 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de

### Standbau + Service:

### Isabel de la Torre

Tel.: +49 (0)711 18560 - 2399

Fax: +49 (0)711 18560 - 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

## Werbung, Rahmenprogramm und Messekoordination

### Nima Yusufi

Tel.: +49 (0) 6071 394139

Fax: +49 (0) 6071 394140

yusufi@gmk-messe.de



Nima Yusufi, Christin Fügner

Projektleiterinnen TV TecStyle Visions



Offizieller Medienpartner

join the textile  
community!

www.tecstyle-visions.com

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,  
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle  
Visions

