

Fact sheet 2012FRA



join the textile
community!

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle
Visions **TV**

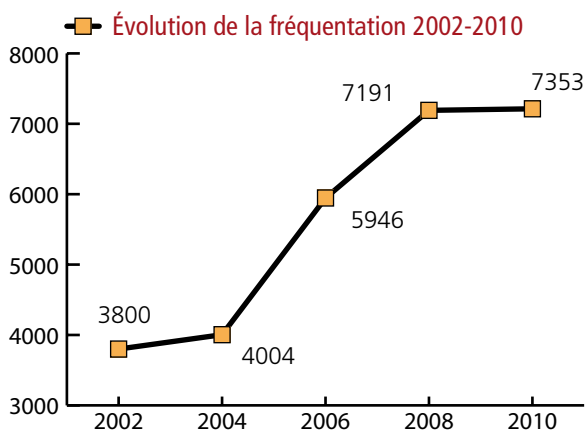
Messe Stuttgart **02-04 février 2012**

TV TecStyle Visions 2012

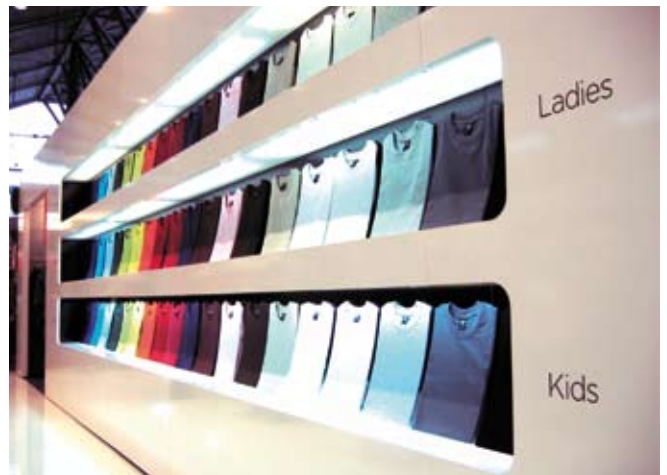
TV TecStyle Visions est le salon professionnel international de l'impression textile, de la broderie, du transfert et du flocage. Tous les deux ans, ce salon leader du secteur présente les textiles, les techniques et les tendances liés à l'ennoblissement textile et à la promotion. Les nouveaux thèmes clés du salon sont les appliqués strass, la gravure laser et les technologies de l'information.

Profil des visiteurs TV TecStyle Visions

- Imprimeurs textiles (sérigraphes, sublimateurs, etc.)
- Brodeurs
- Floqueuse
- Autres prestataires de services (strass, dôme, gravure, etc.)
- Industrie textile/confection
- Commerce des articles promotionnels
- Publicitaires d'agences
- Techniciens de publicité
- Commerce des articles de sport
- Clubs
- Spécialistes en publicité et marketing d'entreprises industrielles
- Spécialistes des sports d'équipe et du merchandising
- Copy + Gift Shops
- Fédérations
- Magazines spécialisés
- Autre



Source: Landesmesse Stuttgart GmbH



Structure TV TecStyle Visions 2010

Origine par pays, top 12:

Allemagne, Suisse, Pologne, France, Belgique, Hongrie, Luxembourg, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Slovénie, Espagne, Danemark

Points clés:

- Décisionnaire pour acheter: 93%
- Prêt à investir: 92%
- Intention de revenir: 97%
- Satisfaction: 95%
- Intention de recommander: 99%

Secteurs économiques:

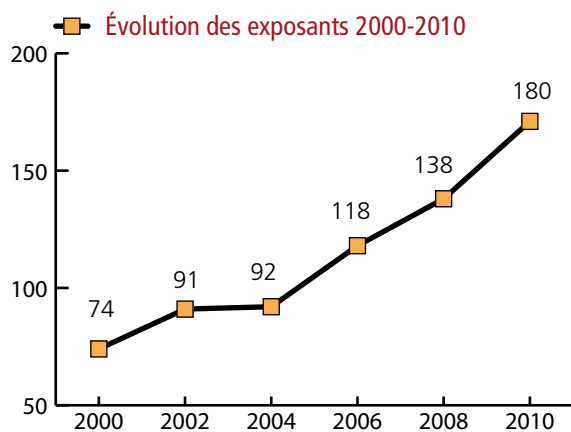
42% Commerce
27% Industrie
48% Services
5% Autres
2% Universités / IUT / écoles professionnelles

Domaines d'activité:

58% Gérance/direction d'entreprise
37% Fabrication/production
31% Achats, approvisionnements
27% Marketing, vente
16% Planification, méthodes
13% Contrôle de production, de qualité, etc.



join the textile
community!



Source: Landesmesse Stuttgart GmbH

Chiffres TV 2010:

Exposants: 180

Visiteurs: 7 353

Surface brute: 20 900 m²

Estimations TV 2012:

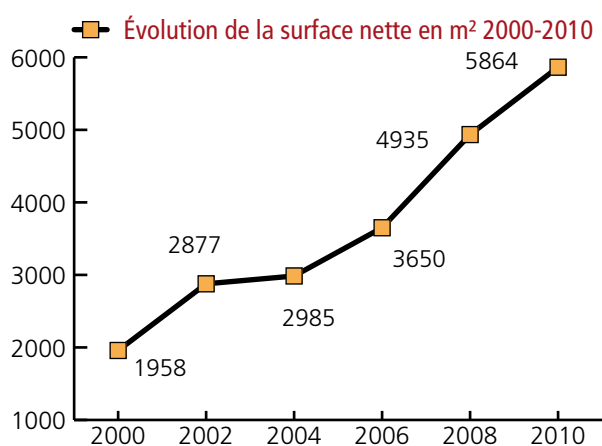
Exposants: 200

Visiteurs: 9 000

Surface brute: 21 000 m²

Thèmes clés d'exposition TV TecStyle Visions

- Sérigraphie textile
- Flocage
- Sublimation
- Broderie
- Impression numérique sur textile
- Textiles/Matériaux d'impression
- Application strass
- Gravure laser
- Services
- Formation initiale et continue/écoles



Source: Landesmesse Stuttgart GmbH

Paroles d'exposants du TV TecStyle Visions 2010:

● Bettina Kutien, Marketing Manager/Product

Development, Falk & Ross Group Europe (Sembach, Allemagne): « Au TV, nous atteignons nos groupes cibles à 100% sans quasiment aucune perte. La qualité des visiteurs était irréprochable, ils se sont tous montrés prêts à acheter ».

● Isabelle Attal, International Marketing Coordinator,

Sol's (Paris, France): « Nous sommes satisfaits de notre participation au salon et nous aimerions avoir un stand plus grand au prochain TV, afin de pouvoir développer encore davantage nos ventes en Allemagne ».

● Jürgen Korge, Global Sales Manager, Madeira, (Fribourg,

Allemagne): « Le TV 2010 a été une manifestation formidable. Ce qui a été important pour nous, c'est que des clients de petites, moyennes et grandes entreprises appartenant au cercle de ceux qui exercent dans

la broderie, se sont retrouvés sur notre stand. Ils se sont montrés enchantés par le sujet et par le TV dans son ensemble, notamment parce que tous les acteurs y étaient présents. En résumé, je dirais que le TV s'est parfaitement bien passé et que l'ambiance était vraiment bonne ».

● Jan Baden, Account Manager/

Application Specialist R&D, Multi-Plot Europe GmbH (Bad Emstal, Allemagne): « Nous avons déjà atteint nos objectifs pour le salon

au milieu de la seconde journée. Nous prévoyons de bonnes retombées après le salon et nous avons même réussi à faire des affaires directement sur le salon ».

● Rolf Daiber, Managing Director, Gustav Daiber GmbH (Albstadt, Allemagne):

« Nous étions venus avec des attentes élevées et elles ont été comblées. Nous sommes absolument convaincus que le

salon aura de très bonnes retombées pour nous ».



Nouveau centre des expositions de Stuttgart

- Tout près de l'aéroport de Stuttgart
- À proximité immédiate de l'autoroute A8
- Relié à l'aéroport de Stuttgart par sa propre station de S-Bahn
- Bien desservi pour rejoindre les lieux de culture et de divertissement du centre ville de Stuttgart
- Le parc d'exposition le plus moderne d'Europe
- 105 200 m² de halls d'exposition innovants et multi-fonctionnels
- 18 000 places de stationnement

Tarifs 2012 des stands et du montage

Location de surface par m²:

- Stand en rangée: 130 euros
 - Stand d'angle: 144 euros
 - Stand de tête: 148 euros
 - Stand en îlot: 153 euros
-
- AUMA (Fédération allemande des salons et foires) par m²: 0,60 euros
 - Forfait média: 375 euros (nombre de codes de cartes d'entrée illimité)

Forfaits de montage de stand par m²:

- Basis Maxima 40 Spécial: 75 euros
- Complet Maxima 40 Spécial: 109 euros
- Basis Blance Spécial: 75 euros
- Complet Blance Spécial: 109 euros

Vous avez besoin d'aide pour planifier, organiser et réaliser votre venue au salon?

Contactez-nous!

SMS, le Service d'assistance de la foire de Stuttgart, vous assiste dans toutes les questions relatives à votre participation au salon.

Encadrement des exposants et organisation du salon

Christin Fügner

Messe Stuttgart



Tél: +49 (0) 711 18560 - 2920

Fax: +49 (0) 711 18560 - 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de

Montage des stands + assistance:

Isabel de la Torre

Tél: +49 (0) 711 18560 - 2399

Fax: +49 (0) 711 18560 - 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Publicité, programme des animations et coordination du salon

Nima Yusufi

Tél: +49 (0) 6071 394139

Fax: +49 (0) 6071 394140

yusufi@gmk-messe.de



Nima Yusufi, Christin Fügner

Directrices de projet TV TecStyle Visions **Partenaire média officiel**



join the textile
community!

www.tecstyle-visions.com

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle
Visions

