

Fact sheet 2012ITA



join the textile
community!

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle
Visions **TV**

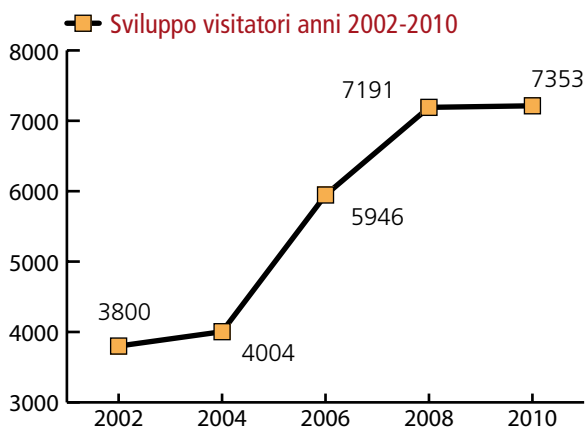
Fiera di Stoccarda **02 - 04 febbraio 2012**

TV TecStyle Visions 2012

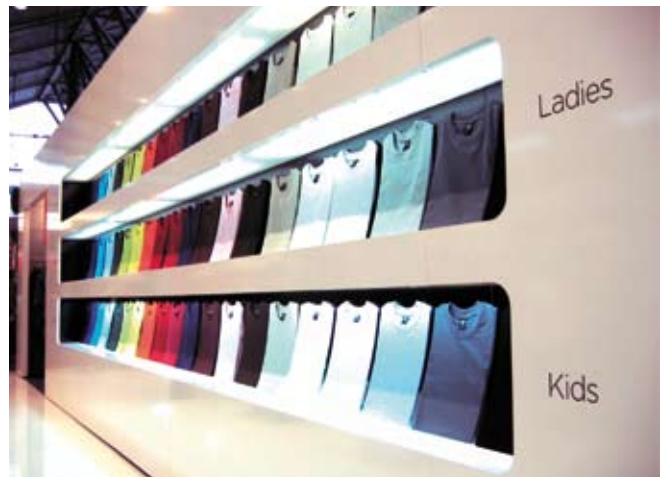
La TV TecStyle Visions è la fiera internazionale specializzata per la stampa tessile, il ricamo, la stampa transfer ed il floccaggio. Ogni due anni presenta in veste di fiera leader del ramo prodotti tessili, tecnologie e tendenze circa il finissaggio tessile e la promozione. I nuovi punti chiave della fiera sono l'applicazione di strass, l'incisione laser e le tecnologie dell'informazione.

Struttura visitatori della TV TecStyle Visions

- Addetti stampa tessile (serigrafia, stampa transfer ecc.)
- Addetti ricamo
- Addetti floccaggio
- Altri servizi
- Industria tessile/dell'abbigliamento
- Commercio materiali pubblicitari
- Pubblicitari provenienti da agenzie
- Tecnici pubblicitari
- Commercio di articoli sportivi
- Associazioni
- Specialisti pubblicità e marketing provenienti da imprese industriali
- Specialisti sport di squadra e merchandising
- Copy Shop + Gift Shop
- Federazioni
- Riviste specializzate
- Altro



Fonte: Landesmesse Stuttgart GmbH



Struttura TV TecStyle Visions 2010

Provenienza in base ai Paesi, top 12:

Germania, Svizzera, Polonia, Francia, Belgio, Ungheria, Lussemburgo, Gran Bretagna, Paesi Bassi, Slovenia, Spagna, Danimarca

Punti chiave:

- Competenza decisionale al momento dell'acquisto: 93%
- Propensione agli investimenti: 92%
- Propensione a tornare: 97%
- Grado di soddisfazione: 95%
- Propensione a raccomandare la fiera ad altri: 99%

Settori economici:

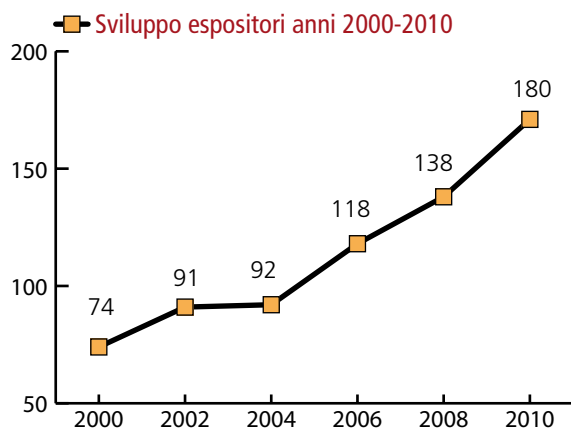
42% commercio
27% industria
48% servizi
5% altro
2% università / accademie / scuole professionali

Sfera di responsabilità:

58% Amministrazione
Direzione aziendale
37% produzione
31% acquisti, approvvigionamento
27% marketing, distribuzione
16% pianificazione, preparativi
13% controllo di produzione, della qualità ecc.



join the textile
community!



Fonte: Landesmesse Stuttgart GmbH

Cifre TV 2010:

Espositori: 180

Visitatori: 7.353

Superficie lorda: 20.900 m²

Aspettative TV 2012:

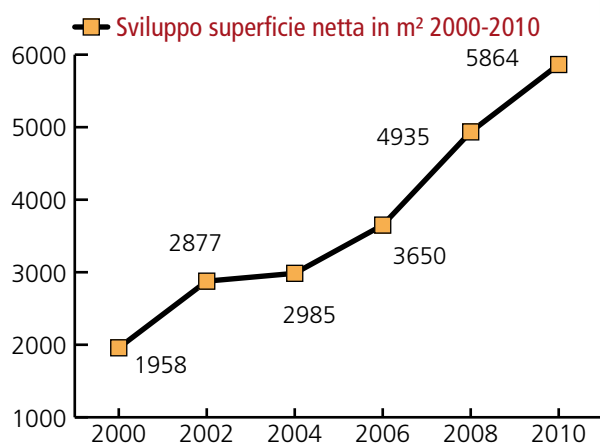
Espositori: 200

Visitatori: 9.000

Superficie lorda: 21.000 m²

Punti chiave esposizione TV TecStyle Visions

- Serigrafia tessile
- Floccaggio
- Stampa transfer
- Ricamo
- Stampa tessile digitale
- Prodotti tessili/Substrati di stampa
- Applicazione di strass
- Incisione laser
- Servizi
- Formazione e perfezionamento/scuole



Fonte: Landesmesse Stuttgart GmbH

Opinioni degli espositori TV TecStyle Visions 2010

● Bettina Kutien, Marketing Manager/Product

Development, Falk & Ross Group Europe, Sembach:

„La TV ci permette di raggiungere il nostro gruppo target al 100% e le perdite di audience sono praticamente nulle. La qualità dei visitatori era eccellente. Erano tutti propensi agli acquisti“.

● Isabelle Attal, International Marketing Coordinator,

Sol's, Parigi/Francia:

„Siamo soddisfatti della nostra partecipazione alla fiera e per la prossima TV vorremmo uno stand più grande, al fine di poter potenziare ulteriormente i nostri affari in Germania“.

● Jürgen Korge, Global Sales Manager, Madeira, Friburgo:

„La TV 2010 è stata una splendida manifestazione.

L'importante è stato per noi avere al nostro stand clienti

di imprese piccole, medie e grandi, che operano nell'ambito del ricamo. Nel complesso, erano tutti entusiasti della materia e della TV, anche perché erano presenti in fiera tutti i fornitori. Riassumendo direi che la TV ha prodotto un esito ottimale e l'atmosfera era eccellente“.

● Jan Baden, Account Manager/ Application Specialist R&D, Multi-Plot Europe GmbH, Bad Emstal:

„Abbiamo raggiunto gli obiettivi che ci eravamo posti per la fiera già a metà della seconda giornata.

Ci aspettiamo un buon andamento degli affari post-fiera e abbiamo potuto generare affari persino direttamente in fiera“.

● Rolf Daiber, Managing Director,

Gustav Daiber GmbH, Albstadt:

„Avevamo grandi aspettative che sono state soddisfatte. Siamo molto fiduciosi che il post-fiera sarà altrettanto fruttuoso per noi“.



Nuova fiera di Stoccarda

- Nelle immediate vicinanze dell'aeroporto di Stoccarda
- Vicinissimo all'autostrada A8
- Raccordo proprio ai treni S-Bahn presso l'aeroporto di Stoccarda
- Buoni collegamenti alle offerte culturali e per il tempo libero nel centro di Stoccarda
- Centro fieristico più moderno d'Europa
- Padiglioni innovativi e multifunzionali con una superficie di 105.200 m²
- 18.000 posti auto

Prezzi superfici e costruzione stand 2012

Canone di noleggio superficie per m²:

- Stand a schiera: 130,- euro
 - Stand ad angolo: 144,- euro
 - Stand di testa: 148,- euro
 - Stand a isola: 153,- euro
-
- Contributo AUMA per m²: 0,60,- euro
 - Forfait pubblicità e media: 375,- euro (numero a piacere di codici per i biglietti d'ingresso)

Pacchetti costruzione stand per m²:

- Basis Maxima 40 Special: 75,- euro
- Komplet Maxima 40 Special: 109,- euro
- Basis White Special: 75,- euro
- Komplet White Special: 109,- euro

Avete bisogno di aiuto per la progettazione, organizzazione e realizzazione della vostra presenza in fiera? Contattateci!

Il servizio Stuttgarter Messe Service SMS risponde ad ogni vostra domanda circa la vostra partecipazione fieristica.

Assistenza espositori e organizzazione fieristica

Christin Fügner

Messe Stuttgart



Tel.: +49 (0)711 18560 - 2920

Fax: +49 (0)711 18560 - 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de

Costruzione stand + Servizio di assistenza:

Isabel de la Torre

Tel.: +49 (0)711 18560 - 2399

Fax: +49 (0)711 18560 - 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Pubblicità, programma quadro e coordinazione fieristica

Nima Yusufi

Tel.: +49 (0) 6071 394139

Fax: +49 (0) 6071 394140

yusufi@gmk-messe.de



Nima Yusufi, Christin Fügner

Direttrici di progetto TV TecStyle Visions



Partner mediatico ufficiale

join the textile
community!

www.tecstyle-visions.com

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle
Visions

