

Fact sheet 2012POL



join the textile
community!

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle
Visions **TV**

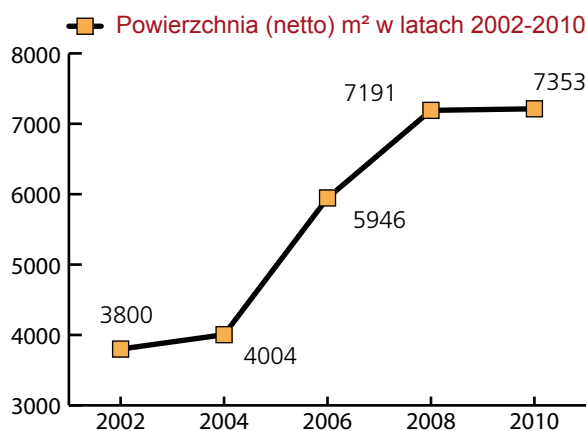
Messe Stuttgart 2-4 Iutego 2012

TV TecStyle Visions 2012

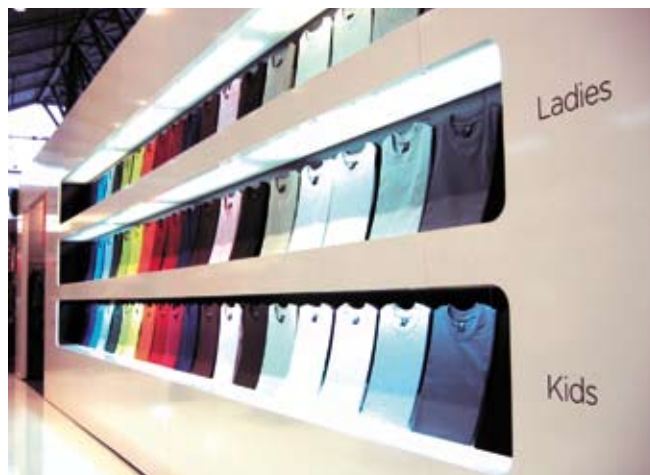
TV TecStyle Visions to międzynarodowe targi branżowe druku na tekstyliach, druku transferowego, haftu oraz floka. Odbývają się w cyklu dwuletnim i są wiodącymi targami w branży tekstyliów reklamowych. Zakres tematyczny targów został poszerzony o zdobienie sztucznymi kamieniami (stras), grawerowanie laserowe oraz technologie IT.

Odwiedzający targi TV TecStyle Visions

- Drukarze tekstylni (sitodrukarze, drukarze cyfrowi itp.)
- Hafciarze
- Flokarze
- Pozostałe przedsiębiorstwa usługowe (zdobienie sztucznymi kamieniami, grawerowanie itp.)
- Przemysł tekstylny i odzieżowy
- Sprzedaż artykułów reklamowych
- Sprzedaż artykułów sportowych
- Specjaliści ds. reklamy
- Technicy ds. reklamy
- Związki i stowarzyszenia
- Specjaliści branży przemysłowej ds. reklamy i marketingu
- Specjaliści ds. marketingu sportowego i merchandisingu
- Copy + Gift Shops
- Czasopisma branżowe
- Pozostałe



Źródło: Landesmesse Stuttgart GmbH



Struktura targów TV TecStyle Visions 2010 według kraju pochodzenia:

Niemcy, Szwajcaria, Polska, Francja, Belgia, Węgry, Luksemburg, Wielka Brytania, Holandia, Słowenia, Hiszpania, Dania.

Charakterystyka odwiedzających:

- Kompetencje decyzyjne: 93%
- Chęć zainwestowania: 92%
- Chęć ponownego odwiedzenia: 97%
- Zadowolenie: 95%
- Chęć rekomendacji targów: 99%

Gałęzie gospodarki:

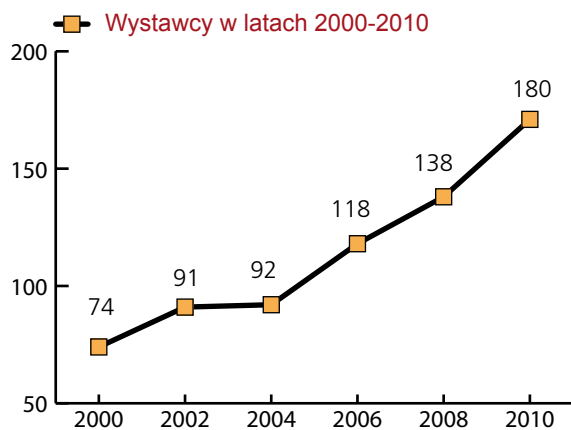
42% Handel
27% Przemysł
48% Usługi
5% Inne
2% Szkoły i uczelnie

Pozycja w firmie:

58% Zarząd / Kierownictwo Firmy
37% Produkcja
31% Zakup / Zamówienia
27% Marketing / Sprzedaż
16% Planowanie / Prace przygotowawcze
13% Kontrola produkcji i jakości



join the textile
community!



Źródło: Landesmesse Stuttgart GmbH

Frekwencja TV 2010:

Wystawcy: 200

Odwiadzający: 7.353

Powierzchnia brutto:
20.900 m²

Plan TV 2012:

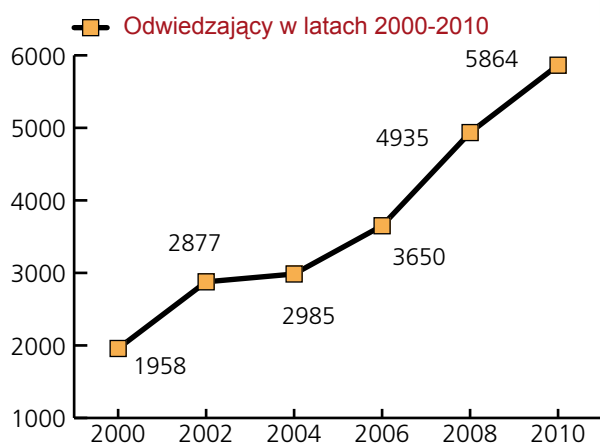
Wystawcy: 180

Odwiadzający: 9.000

Powierzchnia brutto:
21.000 m²

Zakres tematyczny targów TV TecStyle Visions

- Druk tekstylny - sitodruk
- Flok
- Druk transferowy
- Haft
- Druk cyfrowy
- Tekstylia/Materiały do nadruku
- Zdobienie sztucznymi kamieniami (stras)
- Grawerowanie laserowe
- Usługi
- Kształcenie zawodowe / Szkoły



Źródło: Landesmesse Stuttgart GmbH

Wypowiedzi wystawców na temat TV 2010:

● **Bettina Kutien, Kierownik ds. marketingu, Falk&Ross Group Europe, Sembach:** „Udział w targach TV umożliwił nam dotarcie w stu procentach do wyselekcjonowanej grupy docelowej. Bardzo wysoka jakość odwiedzających, wszyscy wykazywali wielkie zainteresowanie i chęć zakupu.”

● **Isabelle Attal, Koordynator ds. marketingu międzynarodowego, Sol's, Paryż/Francja:** „Jesteśmy bardzo zadowoleni z naszego udziału w targach. Na kolejną edycję targów TV bardzo chcielibyśmy wykupić większe stoisko, aby jeszcze bardziej rozszerzyć naszą działalność w Niemczech.”

● **Jürgen Korge, Kierownik ds. sprzedaży globalnej, Madeira, Freiburg:** „Targi TV były wspaniałym wydarzeniem. Dla nas istotny był fakt, iż cała branża hafciarska, Klienci z mniejszych, średnich i dużych przedsiębiorstw odwiedzili nasze stoisko. Każdy był pod wrażeniem zarówno oferty, jak i całości targów TV, między innymi dlatego, że znaleźli się na nich wszyscy oferenci. Podsumowując powiedziałbym, że targi TV przebiegły znakomicie i nastrój był naprawdę dobry.”

● **Jan Baden, Kierownik ds. Klientów/Specjalista aplikacyjny R&D, Multi-Plot Europe GmbH, Bad Emstal:** „Już w połowie drugiego dnia trwania targów TV udało nam się zrealizować założone przez nas cele. Po targach liczymy na wiele kontaktów i umów handlowych.”

● **Rudolf Daiber, Dyrektor zarządzający, Gustav Daiber GmbH, Albstadt:** „Przyjechaliśmy tu z wielkimi oczekiwaniami i zostały one spełnione. Jesteśmy pełni optymizmu i wierzymy, że po targach czeka nas dużo pracy.”



Nowe Targi Stuttgart

- Bezpośrednie sąsiedztwo lotniska w Stuttgarcie
- Lokalizacja przy autostradzie A8
- Stacja szybkiej kolejki S-Bahn przy lotnisku
- Szeroka oferta atrakcji kulturalnych i spędzania wolnego czasu w Stuttgarcie
- Najnowocześniejsze tereny targowe w Europie
- 105 200 m² nowoczesnej i wielofunkcyjnej powierzchni wystawienniczej
- 18 000 miejsc parkingowych

Ceny powierzchni wystawienniczej i zabudowy stoiska 2012

Wynajęcie powierzchni za 1 m²:

- St. szeregowe: 130,- Euro
- St. narożne: 144,- Euro
- St. czołowe: 148,- Euro
- St. blokowe: 153,- Euro

- AUMA 0,60 Euro za 1 m²
- Opłata ryczałtowa: 375,- Euro

Pakiety zabudowy za 1 m²:

- Basis Maxima 40 Special: 75,- Euro
- Komplett Maxima 40 Special: 109,- Euro
- Basis White Special: 75,- Euro
- Komplett White Special: 109,- Euro

Potrzebują Państwo fachowego wsparcia przy planowaniu i organizacji Państwa udziału w targach TV TecStyle Visions?

Prosimy o kontakt z nami!

Biuro Usług Targów Stuttgarckich (SMS) chętnie odpowie na wszelkie Państwa pytania.

Opieka nad wystawcami i organizacja targów:

Christin Fügner

Messe Stuttgart



Tél: +49 (0) 711 18560 - 2920

Fax: +49 (0) 711 18560 - 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de

Zabudowa + Serwis:

Isabel de la Torre

Tél: +49 (0) 711 18560 - 2399

Fax: +49 (0) 711 18560 - 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Reklama, program ramowy, koordynacja:

Nima Yusufi

Tél: +49 (0) 6071 394139

Fax: +49 (0) 6071 394140

yusufi@gmk-messe.de



Nima Yusufi, Christin Fügner

Kierownictwo targów TV TecStyle Visions **Oficjalny patron medialny**



join the textile
community!

www.tecstyle-visions.com

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle
Visions

