

# Fact sheet 2012ESP



join the textile  
community!

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,  
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle  
Visions **TV**

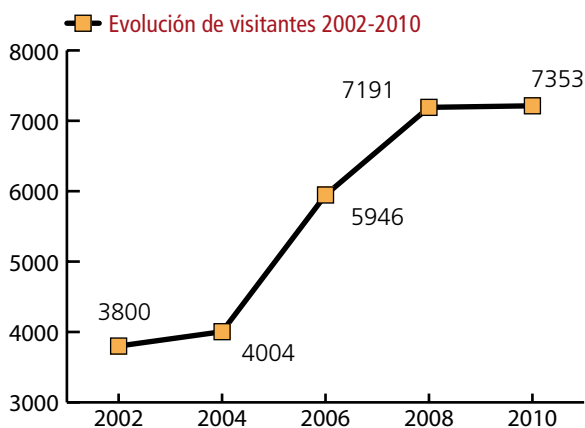
Feria de Stuttgart 02-04 de febrero de 2012

## TV TecStyle Visions 2012

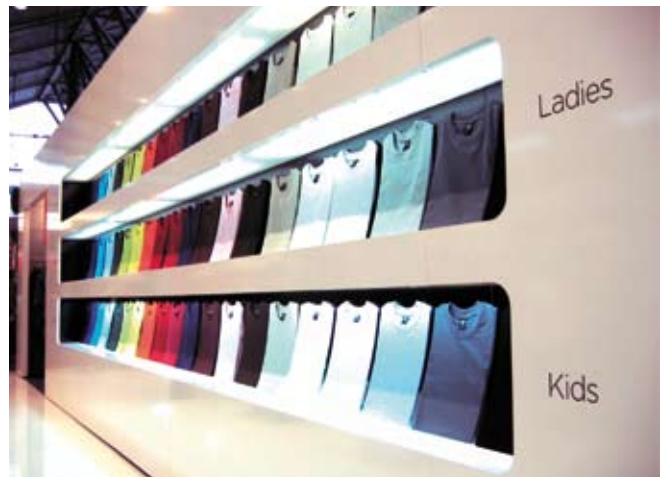
TV TecStyle Visions es la feria especializada internacional de impresión textil, bordado, transferencia y flocado. En un ciclo de dos años, y como feria líder del sector, la misma presenta tejidos, técnicas y tendencias relacionadas con el tema de la mejora textil y la promoción. Los nuevos puntos principales de la feria son: aplicación de strass, grabado láser y tecnologías TI.

### Estructura de visitantes en TV TecStyle Visions

- Empresas de aparatos textiles (aparatos de serigrafía, aparatos de transferencia, etc.)
- Empresas de bordadoras
- Empresas de flocadoras
- Otras empresas de servicios (strass, doming, grabado, etc.)
- Empresas de la industria de tejidos/ropa
- Comercio de medios publicitarios
- Expertos en publicidad provenientes de agencias
- Técnicos en publicidad
- Comercio de artículos deportivos
- Asociaciones
- Expertos en publicidad y marketing provenientes de empresas de la industria
- Expertos en deportes de equipo y merchandising
- Tiendas de copia + tiendas de regalos
- Federaciones
- Revistas especializadas
- Otros



Fuente: Landesmesse Stuttgart GmbH



### Estructura de TV TecStyle Visions 2010 Origen por países, Top 12:

Alemania, Suiza, Polonia, Francia, Bélgica, Hungría, Luxemburgo, Gran Bretaña, Países Bajos, Eslovenia, España, Dinamarca

### Puntos principales:

- Poder para decidir en la compra: 93%
- Ganas de invertir: 92%
- Intención de repetir visita: 97%
- Grado de satisfacción: 95%
- Intención de recomendar: 99%

### Ramos económicos:

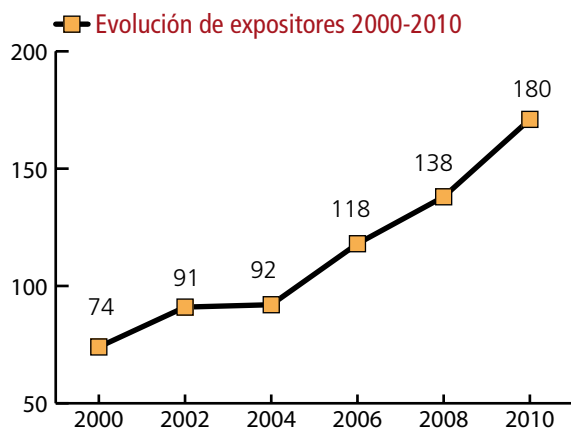
- 42% Comercio
- 27% Industria
- 48% Servicios
- 5% Otros
- 2% Universidad / escuela superior / escuela de FP

### Área de actividad:

- 58% Dirección de negocio/empresa
- 37% Fabricación/producción
- 31% Compras, adquisición
- 27% Marketing, venta
- 16% Planificación, preparación de trabajo
- 13% Control de fabricación y calidad, etc.



join the textile  
community!



Fuente: Landesmesse Stuttgart GmbH

#### Cifras de TV 2010:

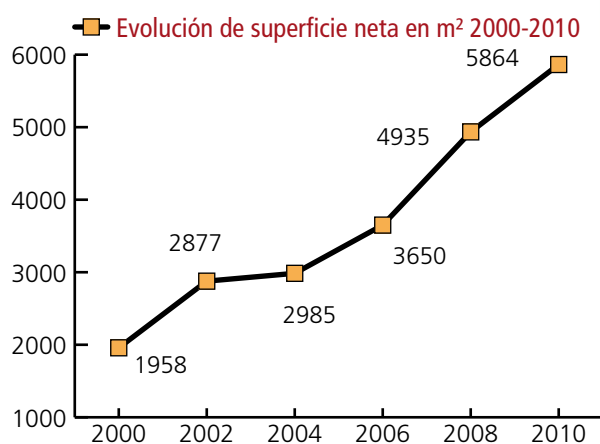
Expositores: 180  
 Visitantes: 7.353  
 Superficie bruta: 20.900 m<sup>2</sup>

#### Expectativas de TV 2012:

Expositores: 200  
 Visitantes: 9.000  
 Superficie bruta: 21.000 m<sup>2</sup>

#### Puntos principales de exposición de TV TecStyle Visions

- Serigrafía textil
- Flocado
- Impresión por transferencia
- Bordado
- Impresión textil digital
- Tejidos/materiales impresos
- Aplicación de strass
- Grabado láser
- Prestaciones de servicios
- Formación y perfeccionamiento/escuelas



Fuente: Landesmesse Stuttgart GmbH

#### Opiniones de expositores de TV TecStyle Visions 2010

● **Bettina Kutien, directora de marketing/desarrollo de producto, Falk & Ross Group Europe, Sembach:**  
 “En TV hemos logrado un grupo destinatario del 100 % y prácticamente ninguna pérdida por dispersión. La calidad de los visitantes fue excelente, pues todos mostraron voluntad de compra”.

● **Isabelle Attal, coordinadora internacional de marketing, Sol's, París/Francia:**  
 “Estamos satisfechos con nuestra participación en la feria, y en la próxima TV deseamos un stand de mayor tamaño, para ampliar aún más nuestra actividad comercial en Alemania”.

● **Jürgen Korge, director de ventas global, Madeira, Freiburg:**  
 “TV 2010 fue un evento estupendo. A nosotros nos interesaba que visitaran nuestro stand clientes de empresas pequeñas, medianas y grandes procedentes del sector relacionado con el bordado, los cuales quedaron entusiasmados con la materia y con TV en términos generales, también por el hecho de que aquí estuvieron todos los oferentes. En resumen diría yo que TV ha transcurrido fenomenalmente, y la opinión general fue realmente buena”.



En resumen diría yo que TV ha transcurrido fenomenalmente, y la opinión general fue realmente buena”.

● **Jan Baden, jefe de contabilidad / especialista de aplicaciones I&D, Multi-Plot Europe GmbH, Bad Emstal:**  
 “Nuestros objetivos de feria los alcanzamos a mitad del segundo día. Esperamos una buena actividad comercial después de la feria, y pudimos incluso generar negocios en la feria”.

● **Rolf Daiber, director, Gustav Daiber GmbH, Albstadt:**  
 “Vinimos con grandes expectativas, y todas se cumplieron. Confiamos en que nuestra actividad comercial tras la feria será buena para nosotros”.

## Neue Messe (nueva feria) Stuttgart

- Cercanía con el aeropuerto de Stuttgart
- Emplazamiento situado en la autopista A8
- Conexión propia con el suburbano en el aeropuerto de Stuttgart
- Buena conexión con lugares de cultura y ocio en la ciudad de Stuttgart
- Recinto ferial más moderno de Europa
- 105.200 m<sup>2</sup> de superficies de pabellones innovadores y multifuncionales
- 18.000 plazas de aparcamiento

## Superficies y precios de construcción de stands 2012

### Alquiler de superficie por m<sup>2</sup>:

- Stand en fila: 130 euros
- Stand en esquina: 144 euros
- Stand frontal: 148 euros
- Stand en bloque: 153 euros

- AUMA por m<sup>2</sup>: 0,60 euros
- Precio global para medios de comunicación: 375 euros (cupo libre en códigos de entradas)

### Paquetes de construcción de stands por m<sup>2</sup>:

- Base Maxima 40 Special: 75 euros
- Maxima 40 Special completa: 109 euros
- Base White Special: 75 euros
- White Special completa: 109 euros

### Necesita ayuda en la planificación, organización y ejecución de su stand de feria?

#### Contacte con nosotros!

El Stuttgarter Feria Service SMS le ayuda en todas las preguntas relacionadas con su participación en la feria.

## Asistencia a expositores y organización de feria

**Christin Fügner**

Messe Stuttgart



Tel.: +49 (0)711 18560 - 2920

Fax: +49 (0)711 18560 - 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de

### Construcción de stands + servicio:

**Isabel de la Torre**

Tel.: +49 (0)711 18560 - 2399

Fax: +49 (0)711 18560 - 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

## Publicidad, programa marco y coordinación de feria

**Nima Yusufi**

Tel.: +49 (0) 6071 394139

Fax: +49 (0) 6071 394140

yusufi@gmk-messe.de



**Nima Yusufi, Christin Fügner**  
Jefas de proyecto de TV TecStyle Visions



Official Mediapartner

join the textile  
community!

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TEXTILE PRINTING,  
EMBROIDERY, TRANSFERS AND FLOCKING

TecStyle  
Visions

