



Messe Stuttgart



Fact sheet

TV TecStyle Visions 2010



join the textile
community!

SALON PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DE L'IMPRESSION
TEXTILE, DE LA BRODERIE, DU TRANSFERT ET DU FLOCAGE

**TecStyle
Visions**



04.02.-06.02.2010
Messe Stuttgart

L-Bank Forum / hall multifonctions / hall 1

www.tecstyle-visions.com



TV TecStyle Visions 2010

Le TV TecStyle Visions est le Salon professionnel international de l'impression textile, de la broderie, du transfert et du flocage. Avec cette orientation, le salon TV a réussi, au cours des dix dernières années, à réunir de façon impressionnante les thèmes de l'impression textile, de la broderie, du transfert et du flocage ainsi que les supports publicitaires textiles et la mode d'entreprise et à fusionner la branche de la décoration textile avec celle des textiles publicitaires. Avec 70 exposants à ses débuts, le salon TV comptait en 2008 plus du double d'entreprises. Le nombre de visiteurs a lui aussi plus que doublé, passant de 3 000 à 7 322.

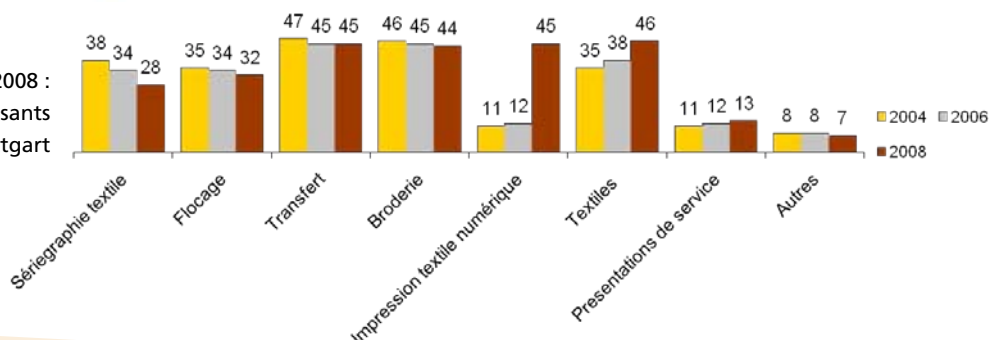
Visiteurs TV

Structure TV

- Imprimante pour textiles (écran de sérigraphie, impression de transfert, etc.)
- Brodeuse
- Floqueuse
- Autres prestataires de services (strass, doming, gravure, etc.)
- Secteur du textile et de l'habillement
- Magasin de supports publicitaires



Intérêt des visiteurs du TV 2008 :
Source : Enquête auprès des exposants et des visiteurs TV 2008, Messe Stuttgart



- Spécialistes d'agences publicitaires
- Technicien publicitaire
- Magasin d'articles de sport
- Clubs
- Spécialistes de la publicité et du marketing du secteur industriel
- Spécialistes du merchandising et du sport d'équipe
- Commerces de photocopies et magasins d'articles cadeaux
- Associations
- Magazines spécialisés
- Divers



Structure TV 2010 Pays d'origine, top 12:

Allemagne, Autriche, Suisse, Pologne, Pays-Bas, Belgique, Slovénie, République tchèque, Croatie, Luxembourg, France, Espagne

Points clés:

- Pouvoir de décision lors des achats: 94%
- Volonté d'investissement: 93%
- Intention de revenir sur le salon: 97%
- Satisfaction: 92%
- Intention de recommander le salon: 98%

Secteurs économiques:

42% Commerce
28% Industrie
46% Prestations de services
7% Autres

Domaines d'activité:

57% Direction d'entreprise
37% Fabrication / production
25% Achats
22% Vente, marketing
14% Planification, préparation du travail
14% Contrôles de fabrication, contrôles qualité etc.

Exposants TV 2008

Opinions des exposants

«Nous sommes pour la première fois sur le salon TV et en sommes très satisfaits. La qualité des visiteurs est excellente. Sur le salon, nous avons gagné de nouveaux clients et approfondi les contacts existants. La Messe Stuttgart est le plus beau parc d'expositions que je connaisse, l'architecture est vraiment impressionnante!»

● Odette De Pasquali, directrice commerciale Lotus Transfers

«Le salon est très animé et représente pour nous une excellente plateforme pour présenter toute notre collection. Nous avons eu en partie tellement de visiteurs que nous avons dû réunir plusieurs clients et leur tenir une mini-conférence.»

● Franziska Emmer-Adolff, ventes & administration chez Anvil

«Nous exposons ici pour la première fois et notre bilan est le suivant : excellent salon, très belle architecture.»

● Timo Spörle, conseil de direction de Bopp Casual Wear

Points forts de l'exposition TV

- Sérigraphie textile (fabricants et négociants de machines + matériaux)
- Flocage (fabricants et négociants de machines + matériaux)
- Transfert (fabricants et négociants de machines + matériaux)
- Broderie (fabricants et négociants de machines + matériaux)
- Impression textile numérique (fabricants et négociants de machines + matériaux)
- Textiles/supports d'impression (fabricants et négociants de vêtements promotionnels / de sport, mode d'entreprise)
- Prestations de services (voir groupe-cible visiteurs)
- Formations/établissements scolaires



Le programme cadre TV 2010

3ème Golden Shirt Award: Mix it in Red-la couleur rouge

La revue spécialisée TVP, partenaire médiatique du salon TV, remet pour la troisième fois le Golden Shirt Award dans la catégorie « Meilleur ennoblissement textile ». Le thème est « La couleur rouge ». La présentation et la remise du Golden Shirt Award ainsi que le prix spécial « Flock Award » ont lieu pendant le TV TecStyle Visions.

Forum spécialisé TV: informations & actualités

Plusieurs fois par jour ont lieu des séminaires spécialisés sur des thèmes englobant l'impression textile, la broderie et le flocage. Un gain pour les ennoblisseurs.

Fashion Show: tendances actuelles: branché & coloré

Plusieurs fois par jour, les tendances et collections actuelles sont présentées sur le podium.

Exposition spécialisée: nouveautés de la branche

Des expositions spécialisées présentent les nouveautés du domaine de l'application textile.

Soirée exposants: rejoignez la communauté du textile!

Un classique avec un programme amusant et des possibilités intéressantes de nouer des contacts pour les exposants et les hôtes.



join the textile community!

Nouveau Parc des expositions de Stuttgart

- À proximité directe de l'aéroport de Stuttgart
- Accès direct de l'autoroute A8
- Station S-Bahn (équivalent du RER) à l'aéroport de Stuttgart
- Bon accès aux offres culturelles et loisirs de la ville de Stuttgart
- Parc d'expositions le plus moderne d'Europe
- Halls innovants et multifonctionnels d'une surface de 100 000 m²
- 18 000 places de parking

Prix des stands (surfaces et montages) 2010

Location des surfaces au m² :

Stand en ligne:	125,- Euro
Stand d'angle:	137,- Euro
Stand de tête:	140,- Euro
Stand en bloc:	145,- Euro
Co-exposants:	250,- Euro

AUMA:	0,60,- Euro par m ²
Forfait média:	115,- Euro

Offre de montage au m²:

Basis Silver:	75,- Euro
Complet Silver:	109,- Euro
Basis Black:	81,- Euro
Complet Black:	145,- Euro

Vous avez besoin d'aide pour la planification, l'organisation et la réalisation de votre participation au salon?

Contactez-nous!

Le Stuttgart Messe Service SMS répond à toutes vos questions.

Contact montage du stand + service:

Isabel de la Torre

Tél.: +49 (0)711 18560 2399

Fax: +49 (0)711 18560 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de



Messe Stuttgart



Gestion des exposants & organisation du salon Publicité

Annabell Bischoff

Tél.: +49 (0)711 18560 - 2225

Fax: +49 (0)711 18560 - 2657

annabell.bischoff@messe-stuttgart.de

Christin Fügner

Tél.: +49 (0)711 18560 - 2920

Fax: +49 (0)711 18560 - 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de



programme cadre & coordination du salon

Nima Yusufi

Tél.: +49 (0)6071 3941- 39

Fax: +49 (0)6071 3941- 40

yusufi@gmk-messe.de



Official Mediapartner

www.tecstyle-visions.com