



Messe Stuttgart



# Fact sheet

**TV TecStyle Visions 2010**



join the textile  
community!

Fiera internazionale specializzata nel campo della  
stampa tessile, ricamo, transfer e floccaggio

**TecStyle  
Visions TV**

**04.02.-06.02.2010**  
**Messe Stuttgart**

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)

L-Bank Forum / Padiglione multifunzionale / Padiglione 1



## TV TecStyle Visions 2010

La TV TecStyle Visions è la fiera internazionale specializzata nel campo della stampa tessile, del ricamo, del transfer e floccaggio. Con tale orientamento, la fiera TV è riuscita nel corso degli ultimi dieci anni ad allineare perfettamente i soggetti della stampa tessile, del ricamo, del transfer e del floccaggio con i mezzi pubblicitari dell'industria tessile e la Corporate Fashion unificando i rami della decorazione tessile e della promozione tessile. Dopo i 70 espositori iniziali, la TV si è presentata nel 2008 con più del doppio d'aziende partecipanti. Il numero dei visitatori si è più che raddoppiato da 3.000 a 7.322.

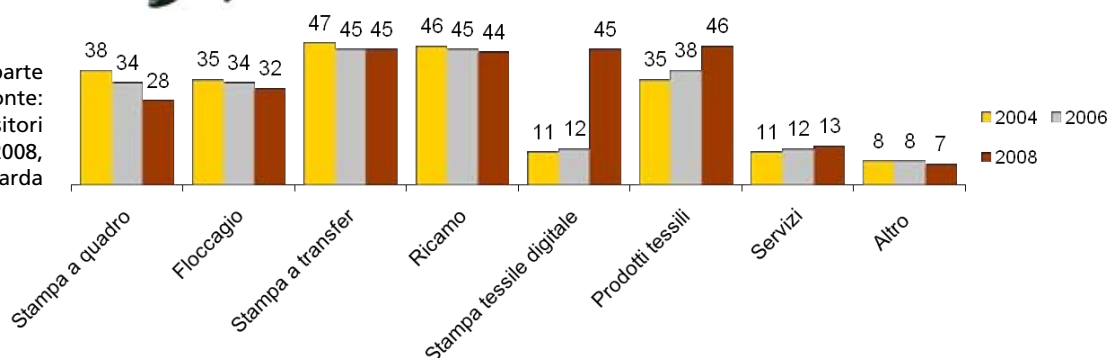
## Visitatori TV

### Struttura TV

- Stampatori di tessili (stampa serigrafica, a trasferimento, ecc.)
- Ricamatori
- Floccatori
- Altre imprese di servizi (strass, doming, incisione, ecc.)
- Industria tessile / dell'abbigliamento



Interesse alle offerte da parte dei visitatori della TV 2008: Fonte: consultazione degli espositori e visitatori della TV 2008, Fiera di Stoccarda



- Rivenditori di mezzi pubblicitari
- Specialisti di agenzie pubblicitarie
- Tecnici pubblicitari
- Rivenditori di articoli sportivi
- Unioni
- Specialisti pubblicitari e di marketing da imprese industriali
- Specialisti di sport di squadra e di merchandising
- Copisterie e negozi di articoli da regalo
- Associazioni
- Riviste specializzate
- Altro



### La struttura della TV 2008 Paesi d'origine, i primi 12:

Germania, Austria, Svizzera, Polonia, Paesi Bassi, Belgio, Slovenia, Repubblica Ceca, Croazia, Lussemburgo, Francia, Spagna

### Punti chiave:

- Competenza decisiva al momento dell'acquisto: 94%
- Propenso ad un investimento: 93%
- Intenzione di rivisitare la fiera: 97%
- Soddisfazione: 92%
- Intenzione di raccomandazione: 98%

### Settori economici:

42% Commercio  
28% Industria  
46% Servizi  
7% Altri

### Settori di competenza

57% Gestione/Direzione aziendale  
37% Fabbricazione/Produzione  
25% Acquisto, Fornitura  
22% Marketing, Distribuzione  
14% Programmazione Preparazione lavorativa  
14% Controllo produzione e qualità, ecc.

## Espositori TV 2008

### Opinioni degli espositori

„Partecipiamo per la prima volta alla TV e siamo molto soddisfatti della fiera. La qualità del pubblico è veramente buona. Alla fiera abbiamo acquisito dei clienti nuovi, e abbiamo approfondito dei contatti già esistenti. La Fiera di Stoccarda è la più bella fiera che conosco, l'architettura è veramente bellissima!”

- Odette De Pasquali, Sales Manager Lotus Transfers

„La fiera è molto movimentata e per noi un'ottima piattaforma per mostrare la nostra completa collezione. A volte c'erano tanti visitatori che dovevamo "riunire" vari clienti e fare una "Mini-presentazione".

- Franziska Emmer-Adolff,  
Sales & Administration presso Anvil

„Partecipiamo per la prima volta come espositori e la nostra conclusione è la seguente: ottima fiera, ottima architettura”

- Timo Spörle, Presidente di Bopp Casual Wear

### Argomenti chiave dell'esposizione TV

- **Stampa a quadro** (produttori e rivenditori di macchine + materiali)
- **Floccaggio** (produttori e rivenditori di macchine + materiali)
- **Stampa a transfer** (produttori e rivenditori di macchine + materiali)
- **Ricamo** (produttori e rivenditori di macchine + materiali)
- **Stampa tessile digitale** (produttori e rivenditori di macchine + materiali)
- **Prodotti tessili / Stoffe stampabili** (produttori e rivenditori di Promotion- / Sportswear, Corporate Fashion)
- **Servizi** (vedi gruppo target visitatori)
- **Formazione e perfezionamento / Scuole**



## Le attività concomitanti della TV 2010

### 3. Golden Shirt Award

#### Mix it in Red – Il colore rosso

La rivista del settore TVP, partner mediale della fiera TV, assegna per la terza volta il Golden Shirt Award nella categoria "migliore finissaggio tessile". Il tema è "il colore rosso". Il Golden Shirt Award, ed il premio speciale "Flock Award" saranno presentati ed assegnati durante la TV TecStyle Visions.

#### TV-Forum esperti: informativo & attuale

In vari momenti della giornata avranno luogo dei seminari di specializzazione riguardanti dei temi in merito alla stampa tessile, il ricamo ed il floccaggio. Un vantaggio in più per gli operatori di finissaggio.

#### Fashion Show: tendenze attuali: moderno & colorato

In vari momenti della giornata saranno presentate sul palcoscenico le tendenze e le collezioni attuali.

#### Show speciale: novità nel settore

Negli show speciali con tematiche alternative, si presenteranno le novità nel settore dell'applicazione tessile.

#### Serata espositori: Join the textile community!

Un evento classico con programma divertente e interessanti possibilità per prendere contatto con espositori ed ospiti invitati.



join the textile community!

## Nuova Fiera di Stoccarda

- Diretta vicinanza all'aeroporto di Stoccarda
- Situata direttamente nei pressi dell'autostrada A8
- Collegamento diretto con la S-Bahn (ferrovia urbana) all'aeroporto di Stoccarda
- Ottimi collegamenti con le offerte culturali e mondane nel centro di Stoccarda
- Centro fieristico più moderno d'Europa
- 100.000m<sup>2</sup> di padiglioni innovativi e multifunzionali
- 18.000 Parcheggi

### Prezzi per Stand e costruzione stand 2010

#### Costi d'affitto per mq:

- Stand in fila: 125,- Euro
- Stand ad angolo: 137,- Euro
- Stand a capo: 140,- Euro
- Stand in blocco: 145,- Euro
- Espositore associato: 250,- Euro

- AUMA: 0,60,- Euro per mq
- Forfait per mass-media: 115,- Euro

#### Pacchetti costruzione stand per mq:

- Base Silver: 75,- Euro
- Completo Silver: 109,- Euro
- Base Black: 81,- Euro
- Completo Black: 145,- Euro

Avete bisogno di aiuto per pianificare, organizzare e realizzare la vostra presenza fieristica?

#### Contattateci!

Il Servizio fieristico della Fiera di Stoccarda SMS vi aiuta per qualsiasi quesito riguardante la vostra partecipazione alla fiera.

#### Contatto per stand, costruzione + servizio:

##### Isabel de la Torre

Tel.: +49 (0)711 18560 2399

Fax: +49 (0)711 18560 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de



Messe Stuttgart



#### Contatto per assistenza espositori ed organizzazione fieristica

##### Annabell Bischoff

Tel. +49 (0)711 18560 - 2225

Fax: +49 (0)711 18560- 2657

annabell.bischoff@messe-stuttgart.de

##### Christin Fügner

Tel. +49 (0)711 18560 - 2920

Fax: +49 (0)711 18560- 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de



#### pubblicità, attività concomitanti

##### Nima Yusufi

Tel. +49 (0)6071 3941 – 39

Fax: +49 (0)6071 3941 – 40

yusufi@gmk-messe.de



Official Mediapartner

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)