



Messe Stuttgart



gmk
VERANSTALTUNGS
SERVICE

Fact sheet

TV TecStyle Visions 2010



join the textile
community!

Międzynarodowe Specjalistyczne Targi
Zdobienia Tekstyliów i Promocji

TecStyle
Visions



04.02.-06.02.2010
Messe Stuttgart

Forum L-Bank / Hala wielofunkcyjna / Hala 1

www.tecstyle-visions.com



TV TecStyle Visions 2010

TV TecStyle Visions to międzynarodowe specjalistyczne targi poświęcone zdobieniu tekstyliów i promocji. Dzięki takiej koncepcji, targi TV osiągnęły w ostatnich 10 latach imponujący sukces, integrując tematy związane z nadrukami na tekstyliach, haftem, flocowaniem i tekstylnymi artykułami promocyjnymi związanymi z Corporate Fashion oraz łącząc branże zdobienia tekstyliów i reklamy. Podczas pierwszej edycji targów zaprezentowało się 70 wystawców, a w 2008 roku w targach wzięło udział ponad dwukrotnie więcej firm. Liczba odwiedzających wzrosła z 3000 na 7322.

Odwiedzający targi TV

Grupy docelowe TV

- Firmy wykonujące nadruki na tekstyliach (sitodruk, druk transferowy, itp.)
- Firmy wykonujące haft
- Firmy wykonujące flock
- Pozostałe przedsiębiorstwa usługowe (zdobienie sztucznymi kamieniami, grawerowanie itp.)
- Przemysł odzieżowy i tekstylny



- Sprzedaż artykułów reklamowych
- Specjaliści ds. reklamy
- Technicy ds. reklamy
- Sprzedaż artykułów sportowych
- Stowarzyszenia
- Specjaliści ds. reklamy i marketingu
- Wyspecjalizowani sprzedawcy artykułów sportowych i specjaliści ds. merchandisingu
- Copy/Gift shop
- Związki
- Czasopisma specjalistyczne
- Pozostałe



Pochodzenie odwiedzających TV 2008

Według kraju pochodzenia, Top 12:

Niemcy, Austria, Szwajcaria, Polska, Holandia, Belgia, Słowenia, Czechy, Chorwacja, Luksemburg, Francja, Hiszpania

Charakterystyka odwiedzających:

- Kompetencje decyzyjne: 94%
- Chęć zainwestowania: 93%
- Chęć ponownego odwiedzenia: 97%
- Zadowolenie: 92%
- Chęć rekomendacji targów: 98%

Gałęzie gospodarki:

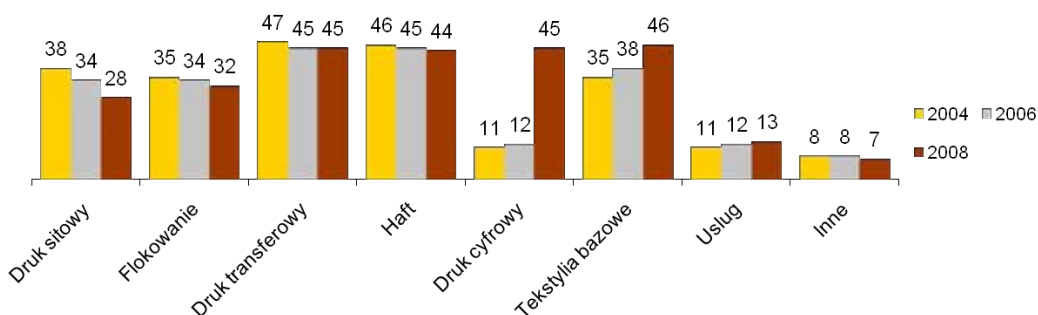
42% Handel
28% Przemysł
46% Usługi
7% Inne

Pozycja w firmie:

57% Zarząd / Kierownictwo Firmy
37% Produkcja
25% Zamówienia
22% Marketing / Sprzedaż
14% Planowanie / Prace przygotowawcze
14% Kontrola produkcji i jakości

Zainteresowanie ofertą targów TV 2008:

Źródło: Ankieta wśród wystawców i zwiedzających 2008, Targi Stuttgarckie



Wystawcy targów TV 2008

Głosy wystawców

„Wystawiamy się na targach po raz pierwszy i jesteśmy z nich bardzo zadowoleni. Jakość odwiedzających jest naprawdę bardzo wysoka. Na targach pozyskaliśmy nowych klientów i pogłębiliśmy dotychczasowe kontakty. Targi Stuttgarckie to najpiękniejsze targi, jakie znam, ich architektura jest doprawdy wspaniała!”

● Odette De Pasquali,
Sales Manager w firmie Lotus Transfers

“Bardzo cenimy targi TV, które są znakomitą platformą dla pokazania całej naszej oferty. Niekiedy mieliśmy tak wielu gości na naszym stoisku, że musieliśmy „zebrać” ich w jednym miejscu i przeprowadzić dla nich mini-wykład.”

● Franziska Emmer-Adolff,
Sales & Administration w firmie Anvil

„Na targach TV pokazujemy się po raz pierwszy, a nasz udział możemy określić jednym zdaniem: wspaniałe targi, wspaniała architektura.”

● Timo Spörle, Zarząd firmy Bopp Casual Wear

Zakres tematyczny targów TV

- **Druk sitowy** (producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów)
- **Flokowanie** (producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów)
- **Druk transferowy** (producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów)
- **Haftowanie** (producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów)
- **Druk cyfrowy** (producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów)
- **Tekstyli bazowe** (producenci i dystrybutorzy odzieży promocyjnej i sportowej, Corporate Fashion)
- **Usługi** (patrz: grupy docelowe odwiedzających)
- **Kształcenie zawodowe / Szkoły**



Program ramowy TV 2010

3. Golden Shirt Award: Mix it in Red – Kolor Czerwony

Branżowe pismo TVP, partner medialny targów TV, po raz trzeci przyzna nagrodę Golden Shirt Award w kategorii „Najlepsze Zdobienie Tkanin”. Temat konkursu brzmi „Kolor czerwony”. Prezentacje i przyznanie nagrody Golden Shirt Awards oraz nagrody specjalnej „Flock Award” odbędzie się podczas targów TV TecStyle Visions.

Forum Specjalistyczne TV: aktualne informacje

Kilka razy dziennie odbędą się fachowe seminaria na tematy związane z drukiem na tkaninach, haftnictwem i flokowaniem.

Fashion Show: aktualne trendy- modnie & kolorowo

Kilka razy dziennie na specjalnie przygotowanej scenie prezentowane będą aktualne trendy i kolekcje.

Pokaz specjalny: nowości branży

W zmieniających się tematycznie pokazach specjalnych przedstawione będą nowości w zakresie wykorzystania wyrobów włókienniczych.

Wieczór wystawców: Join the textile community!

Wieczne spotkanie dla wystawców i zaproszonych gości. Wiele atrakcji i możliwość nawiązania nowych kontaktów.



join the textile community!

Nowe Targi Stuttgarckie

- Bezpośrednie sąsiedztwo lotniska w Stuttgarckie
- Lokalizacja przy autostradzie A8
- Stacja szybkiej kolejki S-Bahn przy lotnisku
- Szeroka oferta atrakcji kulturalnych i spędzania wolnego czasu w Stuttgarckie
- Najnowocześniejsze tereny targowe w Europie
- 100.000 m² nowoczesnej i wielofunkcyjnej powierzchni wystawienniczej
- 18.000 miejsc parkingowych

Ceny powierzchni wystawienniczej i zabudowy stoiska 2010

Wynajęcie powierzchni za 1 m²:

- St. szeregowie: 125,- Euro
- St. narożne: 137,- Euro
- St. czołowe: 140,- Euro
- St. blokowe: 145,- Euro
- Podwystawca: 250,- Euro
- AUMA: 0,60,- Euro za 1 m²
- Opłata za wpis do katalogu: 115,- Euro

Pakiety zabudowy za 1 m²:

- Basis Silver: 75,- Euro
- Komplett Silver: 109,- Euro
- Basis Black: 81,- Euro
- Komplett Black: 145,- Euro

Jeżeli będą Państwo potrzebowali naszej pomocy przy planowaniu i organizacji wystąpienia na targach, bardzo prosimy o kontakt.

Biuro Usług Targów Stuttgarckich (SMS) chętnie odpowie na wszelkie Państwa pytania dotyczące udziału w targach.

Kontakt w sprawie zabudowy i usług targowych:

Isabel de la Torre

Tel.: +49 (0)711 18560 2399

Fax: +49 (0)711 18560 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Dane kontaktowe Opieka na wystawcami



Messe Stuttgart



i organizacja targów

Annabell Bischoff

Tel. +49 (0)711 18560 - 2225

Fax: +49 (0)711 18560 - 2657

annabell.bischoff@messe-stuttgart.de

Christin Fügner

Tel. +49 (0)711 18560 - 2920

Fax: +49 (0)711 18560 - 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de



Reklama, program ramowy, koordynacja

Nima Yusufi

Tel. +49 (0)6071 3941 - 39

Fax: +49 (0)6071 3941 - 40

yusufi@gmk-messe.de



Official Mediapartner

www.tecstyle-visions.com

