



Messe Stuttgart



# Fact sheet

**TV TecStyle Visions 2010**



join the textile  
community!

Международная специализированная выставка по печати на тканях, вышивке, флокированию, дублированию и термопечатанию рисунков.

**TecStyle  
Visions**



**04.02.-06.02.2010**  
**Messe Stuttgart**

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)

L-Bank Forum / многофункциональный выставочный зал / Выставочный зал



## TV TecStyle Visions 2010

Выставка TV TecStyle Visions 2010 является международной специализированной выставкой по печати на тканях, вышивке, флокированию, дублированию и термопечати рисунков. Благодаря выбранной тематике, выставке TV за 10 лет проведения удалось объединить и сплотить такие сферы отрасли декоративной текстильной промышленности и текстильной рекламы, как печать на тканях, вышивка, флокирование, дублирование и термопечать рисунков, текстильные средства рекламы и офисный стиль одежды в компаниях (Corporate Fashion). В 2008 году количество экспонентов, которое в первый год проведения выставки достигало 70, увеличилось более чем в 2 раза.

Количество посетителей возросло с 3000 до 7322.

### Посетители

#### выставки TV:

- Печатники по текстилю (фотофильмпечатать, переводная печать и т.д.)
- Вышивальщики
- Флокировщики
- Прочие декораторы текстиля (стразы, трёхмерная печать, гравирование и т.д.)



Спектр интересующих предложений по данным опроса посетителей выставки TV 2008: Источники: Опрос участников и посетителей выставки TV, Messe Stuttgart.

- Текстильная и швейная промышленность
- Торговля рекламными средствами
- Специалисты из рекламных агентств
- Технические специалисты по рекламе
- Торговля спортивными товарами
- Клубы и общества
- Специалисты по рекламе и маркетингу промышленных предприятий
- Специалисты по командным видам спорта и мерчандайзингу
- Магазины гравюр, эстампов и подарков
- Объединения и ассоциации
- Отраслевые журналы
- Прочее



### Итоги TV 2008. Страны – участницы. TOP 12:

Германия, Австрия, Швейцария, Польша, Нидерланды, Бельгия, Словения, Чехия, Хорватия, Люксембург, Франция, Испания.

### Ключевые позиции:

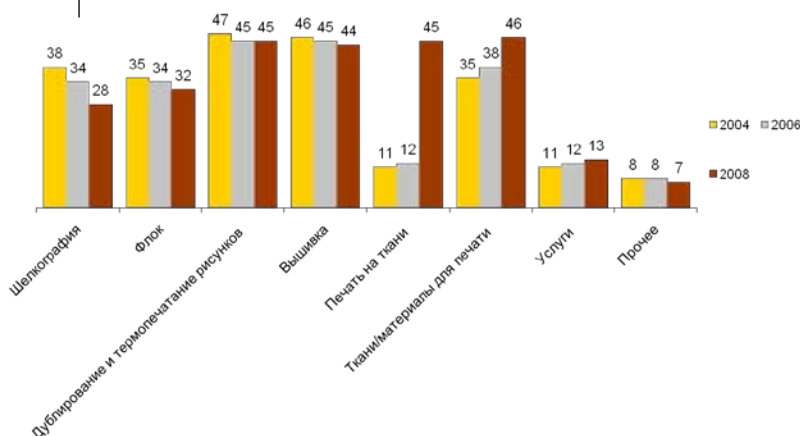
- Принятие решения при покупке: 94%
- Инвестирование: 93%
- Дальнейшее участие в выставке: 97%
- Удовлетворенность выставкой: 92%
- Рекомендации выставки: 98%

### Отрасли экономики:

42% - Торговля 28% - Промышленность  
46% - Услуги 7% - Прочие

### Основные задачи:

57% - Руководство Предприятием  
37% - Производство  
25% - Закупка  
22% - Маркетинг и сбыт  
14% - Планирование и разработка рабочих процессов  
14% - контроль производства, качества и т.д.



## Экспоненты выставки TV 2008

### Голоса участников выставки:

«Мы первый раз участвуем в выставке и уже очень ей довольны. Посетителей действительно очень много. На выставке нам удалось установить новые и укрепить уже имеющиеся контакты. Messe Stuttgart – лучший выставочный комплекс из всех мне известных. Архитектура просто впечатляет!»

- Одетт де Паскали, менеджер по продажам Lotus Transfers

«Выставка очень оживлённая и является для нас великолепной платформой для демонстрации нашей продукции в полном объёме. Временами у нас было столько посетителей, что нам приходилось «объединять» их в группы и устраивать мини-лекции»

- Франциска Эммер – Адольф, сбыт и администрирование Anvil

«Мы являемся одними из первых участников выставки, и наш вывод таков: отличная выставка, прекрасная архитектура»

- Тимо Шперле, правление Bopp Casual Wear

### Основные разделы выставки TV:

- **Шелкография** (производство и продажа оборудования и материалов)
- **Флок** (производство и продажа оборудования и материалов)
- **Дублирование и термопечать рисунков** (производство и продажа оборудования и материалов)
- **Вышивка** (производство и продажа оборудования и материалов)
- **Печать на тканях** (производство и продажа в сфере Promotion -/ Sportswear Corporate Fashion)
- **Услуги** (см. целевые группы посетителей)
- **Образование и повышение квалификации / школы.**



## Программа выставки TV 2010

### 3. Golden Shirt Award: Mix it in Red

Отраслевой журнал TVP, являющийся информационным партнёром выставки, уже трижды становится победителем конкурса Golden Shirt Award в категории «Лучшее текстильное украшение». В 2010 году тема конкурса – красный цвет. Презентация и вручение Shirt Awards. А также специальной награды Flock Award происходит в рамках TV TecStyle Vision.

### TV – форум, специализированный форум: содержательно и актуально

Несколько раз в день будут проходить специализированные семинары на темы, связанные с печатью на тканях, вышивкой и флорированием.

### Fashion Show: актуальные тенденции: модно и броско

Несколько раз в день на сцене будет проходить демонстрация актуальных коллекций.

### Специализированные демонстрации:

#### Новости в отрасли

В ходе специализированных демонстраций с разнообразными тематиками, участники и посетители выставки смогут познакомиться с новинками в сфере текстильной аппликации.

### Вечер экспонентов: Join the textile community!

Классическое мероприятие для участников и гостей выставки с развлекательной программой, в ходе которого возможно установить новые деловые контакты.



join the textile community!

## Новый выставочный комплекс Messe Stuttgart:

- Располагается рядом с аэропортом Штутгарта
- Находится непосредственно на автострате А8
- Связан с городской железной дорогой Штутгарта
- Хорошая возможность принять участие в культурно-развлекательной программе в Штутгарте
- 100 000 м2 новаторских и многофункциональных выставочных площадей
- 18 000 парковочных мест

### Цена на аренду выставочной площади в 2010 году.

Аренда выставочной площади за м<sup>2</sup>:

- Стенд в общем ряду: 75,- Euro
- Угловой стенд: 137,- Euro
- Стенд во главе ряда: 140,- Euro
- Блочный стенд: 145,- Euro
- Совместный стенд: 250,- Euro
- Обязательный АУМА – взнос: 0,60,- Euro за м<sup>2</sup>
- Паушальная плата за средства массовой информации: 115,- Euro

### Предложения по строительству за м<sup>2</sup>:

- Basis Silver: 75,- Euro
- Komplet Silver: 109,- Euro
- Basis Black: 81,- Euro
- Komplet Black: 145,- Euro

### Вам нужна помощь в планировании, организации и реализации Вашего участия в выставке?

#### Обращайтесь к нам!

Der Stuttgarter Messe Service SMS окажет Вам всестороннюю поддержку во всех вопросах, связанных с участием в выставке.

#### Контакты

Размещение стендов и сервис:

**Изабель де ля Торре**

Тел: + 49 (0) 711 18560 2399

Факс: + 49 (0) 711 18560 2279

[isabel.delatorre@messe-stuttgart.de](mailto:isabel.delatorre@messe-stuttgart.de)



Messe Stuttgart



### Обслуживание экспонентов и организация участия в выставке:

**Аннабель Бишоф**

Тел: + 49 (0) 711 18560 - 2225

Факс: + 49 (0) 711 18560 - 2657

[annabell.bischoff@messe-stuttgart.de](mailto:annabell.bischoff@messe-stuttgart.de)

**Кристин Фюгнер**

Тел: + 49 (0) 711 18560 - 2920

Факс: + 49 (0) 711 18560 - 2657

[christin.fuegner@messe-stuttgart.de](mailto:christin.fuegner@messe-stuttgart.de)



### Размещение рекламы, выставочная программа, координирование:

**Нима Жузуфи**

Тел: + 49 (0) 6071 3941 - 39

Факс: + 49 (0) 6071 3941 - 40

[yusufi@gmk-messe.de](mailto:yusufi@gmk-messe.de)



Official Mediapartner

[www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)