



Messe Stuttgart



Fact sheet

TV TecStyle Visions 2010



join the textile
community!

Feria internacional de estampación textil,
bordado, transferencia y flocaje

**TecStyle
Visions**



04.02.-06.02.2010
Messe Stuttgart

Foro L-Bank / Sala polivalente / Nave 1

www.tecstyle-visions.com



TV TecStyle Visions 2010

La TV TecStyle Visions es la feria internacional de estampación textil, bordado, transferencia e impresión. A lo largo de los últimos diez años, la feria TV ha logrado aunar con éxito los temas de estampación textil, bordado, transferencia y flocaje, así como reunir bajo un mismo techo los medios publicitarios textiles y la moda corporativa y concentrar el sector de la decoración textil y el de la promoción textil. Tras una primera edición con un total de 70 expositores, el número de empresas representadas en la TV 2008 ya fue de más del doble. El número de visitantes, que pasó de 3.000 a 7.322, también se más que duplicó.

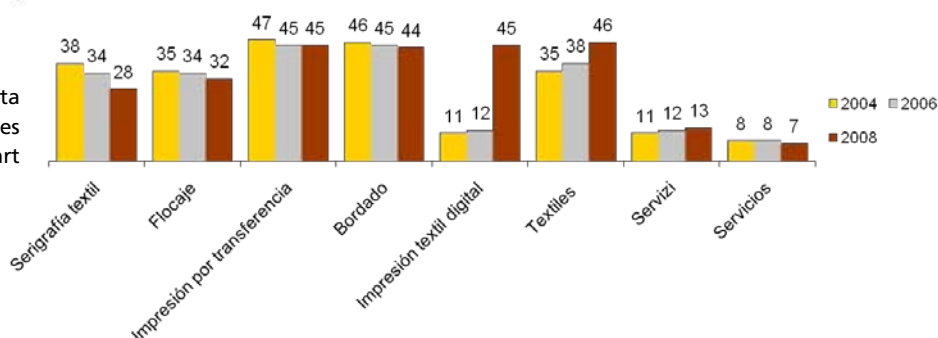
Visitantes de la TV

Estructura de la TV

- Impresoras textiles (serigrafía y estampado por calcomanía, etc.)
- Bordadoras
- Afelpadoras
- Otros servicios (strass, doming, grabado, etc.)
- Industria textil y de la vestimenta



Grado de interés de los visitantes por la oferta de la TV 2008: Fuente: Encuesta entre expositores y visitantes de la TV 2008, Messe Stuttgart



- Comercio mayorista de material publicitario
- Técnicos publicitarios de agencias
- Técnicos en publicidad
- Comercio de artículos deportivos
- Clubes
- Especialistas de publicidad y mercadeo de empresas industriales
- Especialistas en equipos deportivos y materiales promocionales
- Tiendas de fotocopias y regalos
- Asociaciones
- Revistas especializadas
- Diversos



Estructura de la TV 2008 Origen por países, Top 12:

Alemania, Austria, Suiza, Polonia, Países Bajos, Bélgica, Eslovenia, República Checa, Croacia, Luxemburgo, Francia, España

Puntos clave:

- Competencia de decisión durante las compras: 94%
- Inclínación a realizar inversiones: 93%
- Intención de asistir de nuevo a la feria: 97%
- Grado de satisfacción: 92%
- Intención de recomendar la visita a la feria: 98%

Ramos económicos:

42% comercio,
28% industria,
46% servicios y
7% otros sectores

Campo de actividad:

57% gerencia / dirección empresarial
37% fabricación / producción
25% compras, aprovisionamiento
22% marketing, distribución
14% planificación, preparación del trabajo
14% control de fabricación, control de calidad, etc.

Expositores de la TV 2008

Opiniones de los expositores

“Ésta ha sido la primera vez que participábamos en la TV y estamos muy satisfechos con los resultados. El nivel de los visitantes es realmente alto. Durante la feria hemos conseguido clientes nuevos y, además, hemos intensificado las relaciones comerciales ya existentes. El recinto ferial de Messe Stuttgart es el más bonito que conozco; tiene una arquitectura fabulosa.”

● Odette De Pasquali, Sales Manager Lotus Transfers

“La feria es muy concurrida y para nosotros constituye una magnífica plataforma para poder presentar toda la colección. Tuvimos tantos visitantes que nos vimos obligados a “juntar” a varios clientes y hacerles una pequeña clase conjunta.”

● Franziska Emmer-Adolff,
Departamento de Ventas y Administración de Anvil

“Ésta ha sido la primera vez que exponíamos en la feria y nuestra experiencia no puede ser más positiva: una feria excelente y una arquitectura excelente.”

● Timo Spörle, miembro de la junta directiva de Bopp Casual Wear

Principales temas de la TV

- **Serigrafía textil** (fabricantes y distribuidores de máquinas y materiales)
- **Flocaje** (fabricantes y distribuidores de máquinas y materiales)
- **Impresión por transferencia** (fabricantes y distribuidores de máquinas y materiales)
- **Bordado** (fabricantes y distribuidores de máquinas y materiales)
- **Impresión textil digital** (fabricantes y distribuidores de máquinas y materiales)
- **Textiles / materiales de impresión** (fabricantes y distribuidores de ropa promocional/deportiva y moda corporativa)
- **Servicios** (véase grupo de visitantes de destino)
- **Formación académica y estudios complementarios/escuelas**



El programa marco de la TV 2010

3r Golden Shirt Award: Mix it in Red – El color rojo

La revista TVP, medio asociado a la feria TV, hace entrega por tercera vez del premio Golden Shirt Award en la categoría de „Mejor acabado textil“. El tema del concurso es “El color rojo“. La presentación y la entrega del Golden Shirt Award, así como del premio especial Flock Award, tendrán lugar durante la TV TecStyle Vision.

Foro especializado TV: informativo y actual

Varias veces al día se celebrarán seminarios sobre temas que giran en torno a la estampación textil, el bordado y el flocaje. Todo un plus para las empresas de acabado textil.

Fashion Show: tendencias actuales, modernas y a todo color

Varias veces al día se presentarán en nuestro escenario las tendencias y colecciones actuales.

Exposición especial: novedades del sector

En exposiciones especiales cuyo tema irá cambiando a lo largo de la feria se presentarán las últimas novedades en el ámbito de las aplicaciones textiles.

Noche de expositores: Join the textile community!

Todo un clásico con un divertido programa e interesantes posibilidades de contacto tanto para expositores como invitados.



join the textile
community!

Nuevo Feria Stuttgart

- Proximidad con el Aeropuerto de Stuttgart
- Recinto ferial situado junto a la autopista A8
- Conexión propia de S-Bahn (tren suburbano) en el Aeropuerto de Stuttgart
- Buenas conexiones con toda la oferta cultural y de ocio del centro de Stuttgart
- El recinto ferial más moderno de Europa
- Naves innovadoras y polivalentes con una superficie total de 100.000 m²
- 18.000 plazas de aparcamiento

Lista de precios 2010 para superficie de exposición y montaje de stands

Alquiler de superficie por m²:

- Stand en hilera: 125,- Euro
- Stand en esquina: 137,- Euro
- Stand al frente: 140,- Euro
- Stand isla: 145,- Euro
- Coexpositor: 250,- Euro
- AUMA: 0,60,- Euro por m²
- Precio global para medios: 115,- Euro

Paquetes globales para el montaje de stands por m²:

- Básico Silver: 75,- Euro
- Completo Silver: 109,- Euro
- Básico Black: 81,- Euro
- Completo Black: 145,- Euro

¿Necesita ayuda para la planificación, organización y realización de su presencia en la feria?

¡Póngase en contacto con nosotros!

El Stuttgarter Messe Service (SMS) dará respuesta a todas sus preguntas en torno a su participación en la feria.

Persona de contacto para cuestiones relacionadas con el montaje de stands y el servicio:

Isabel de la Torre

Tel.: +49 (0)711 18560 2399

Fax: +49 (0)711 18560 2279

isabel.delatorre@messe-stuttgart.de



Messe Stuttgart



Contacto Atención a los expositores y organización de la feria

Annabell Bischoff

Tel. +49 (0)711 18560 - 2225

Fax: +49 (0)711 18560- 2657

annabell.bischoff@messe-stuttgart.de

Christin Fügner

Tel. +49 (0)711 18560 - 2920

Fax: +49 (0)711 18560- 2657

christin.fuegner@messe-stuttgart.de



Publicidad, programa marco y coordinación de la feria

Nima Yusufi

Tel. +49 (0)6071 3941 – 39

Fax: +49 (0)6071 3941 – 40

yusufi@gmk-messe.de



Official Mediapartner

www.tecstyle-visions.com