

Januar 2009
Nr. 2

TV- Messe mit neuen Serviceleistungen

Online- Anmeldung und Jobbörse

Ein Jahr vor der nächsten Veranstaltung der TV Textilveredlung & Promotion 2010, internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, laufen die Vorbereitungen bereits wieder auf Hochtouren. Nachdem schon jetzt fast 70 Aussteller ihre Teilnahme für die Messe, die vom 4. bis 6. Februar 2010 in Stuttgart stattfindet, definitiv zugesagt haben, schufen die Veranstalter gmk Veranstaltungsservice GmbH und Landesmesse Stuttgart GmbH nun die Möglichkeit zur einfachen Online-Anmeldung, um vor allem internationalen Ausstellern das Handling zu erleichtern. Außerdem bietet die neue Online-TV-Jobbörse beste Chancen für Unternehmen der Textildekoration und Corporate Fashion, die richtigen Mitarbeiter zu finden.

Wenn die TV-Messe vom 4. bis 6. Februar 2010 wieder ihre Türen öffnet, dann werden über 150 Aussteller aus aller Welt vor Ort ihre Produkte und Serviceleistungen rund um die Themen Drucken, Sticken und Flocken sowie Bekleidung für Werbung, Promotion und Corporate Fashion vorstellen. Und dazu haben sie deutlich mehr Platz. Denn die TV zieht von der Halle 3 mit einer Gesamtfläche von stark 10.000 Quadratmetern in die mehr als doppelt so große Halle 1 um, denn angesichts der stürmischen Entwicklung der Fachmesse ist auch in Zukunft mit weiterem Wachstum zu rechnen.

Schon jetzt haben nach Angaben der Veranstalter gmk Veranstaltungsservice GmbH und Landesmesse Stuttgart GmbH fast 70 Firmen ihre Teilnahme im kommenden Jahr fest zugesagt. Um den Prozess der Anmeldung für weitere interessierte Firmen zu vereinfachen, wurde auf der vollkommen überarbeiteten und aktualisierten Homepage der Messe (<http://www.tv-textilmesse.de>) die

Pressesprecherin: Sabine Armbruster, Tel.+49-(0)711 18560-2712, sabine.armbruster@messe-stuttgart.de

Möglichkeit der Online-Anmeldung eingerichtet. Der Link ist einfach auf der Startseite unter <http://www.tv-textilmesse.de> zu finden. Die Ausstellerliste zur TV 2010 wird auf der Homepage stets aktualisiert.

Online- Jobbörse

Mit der neuen Jobbörse bietet die TV-Messe darüber hinaus einen weiteren kostenlosen Service für ihre Aussteller bzw. interessierte Firmen an, Stellenangebote zielgruppenspezifisch innerhalb der Branche der Textildekorateurinnen und textilen Werbemittelspezialisten zu kommunizieren. Bereits angemeldete TV-Aussteller erhalten automatisch ihren persönlichen Zugangscode für das Einstellen von Job-Angeboten, die dann online auf die Jobbörse unter <http://www.tv-textilmesse.de/jobboerse> hochgeladen werden.

Die Jobbörse kann jedoch auch von nicht angemeldeten, interessierten Firmen der Branche genutzt werden. Diese können sich online registrieren lassen und bekommen dann einen persönlichen Zugangscode zugesendet, um ihre Stellenangebote einstellen zu können. Um sicherzustellen, dass die Jobangebote auch thematisch zur TV-Messe passen, werden diese Angebote zuvor durch die TV-Veranstalter geprüft. Jobsuchende erhalten nach einer persönlichen Registrierung Zugang zu den eingestellten Online-Angeboten.

Die TV im Internet: <http://www.tv-textilmesse.de>

Die Jobbörse im Internet: <http://www.tv-textilmesse.de/jobboerse>