

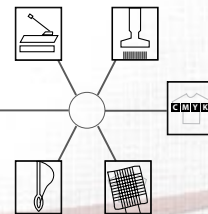
# GOLDEN SHIRT

**TVP**



# AWARD 2010

**MIX IT  
IN RED**



## Formularz uczestnictwa

Moja praca jest kombinacją  
następujących technik:

- Haft
- Druk ( sitodruk, druk transferowy lub cyfrowy)
- Flock

Nazwa firmy

Osoba kontaktowa:

Ulica:

Kod pocztowy, Miejscowość:

Kraj:

Telefon:

Telefax:

Miejsce, Data,

Podpis

Proszę o odesłanie mojej pracy po  
zakończeniu konkursu (za doliczeniem  
kosztów opakowania i przesyłki)

tak  nie, dziękuję

**Przeczytała(e)m i  
akceptuję warunki uczest-  
nictwa!**

Tytuł pracy ( krótki opis ) :

**Termin nadsyłania prac konkursowych: 30.09. 2009.  
Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.**

Anja Kühnscherf, (anja.kuehnscherf@verlagshaus-gruber.de)  
Stefan Roller-Aßfalg, (roller-assfalg@verlagshaus-gruber.de)

Verlagshaus Gruber GmbH  
Subject: Golden Shirt Award  
Max-Planck-Str. 2  
64859 Eppertshausen, Germany  
Tel. ++49 (0)6071 – 39 41 0  
Fax: ++49 (0)6071 – 39 41 11  
www.tp-tekstil.net

# GOLDEN SHIRT

**TVP**



## Warunki uczestnictwa

# AWARD 2010

### Uczestnictwo:

Prace konkursowe muszą łączyć ze sobą przynajmniej dwie techniki: haft, druk ( sitodruk, druk transferowy lub cyfrowy) oraz flock. Proszę wykorzystać gotowe do użytku tekstylia jak np.: t-shirty, bluzy, czapeczki, torby, flagi itp.

Każdy uczestnik konkursu Golden Shirt Award może dostarczyć maksymalnie trzy prace. Uczestnikiem konkursu może być dowolna osoba zajmująca się uszlachetnianiem tekstyliów. Do każdej pracy konkursowej proszę dołączyć oddzielny formularz uczestnictwa.

W przypadku prac zbiorowych i wykonanych przez firmę, proszę wyznaczyć osobę reprezentującą, do której adresowana będzie wszelka korespondencja.

Po zakończeniu konkursu ( wyłącznie na życzenie uczestnika) prace mogą zostać odesłane na podany adres za doliczeniem kosztów opakowania i przesyłki.

Organizatorzy konkursu zachowują prawo do ujawniania oraz publikacji prac konkursowych – bez specjalnej zgody uczestników i bez prawa do roszczenia dodatkowych świadczeń.

Patronem konkursu jest czasopismo branżowe TVP.

Organizatorzy konkursu zobowiązują się traktować prace konkursowe ze szczególną ostrożnością, jednak nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia lub ubytki prac konkursowych.

### Jury:

W skład piętnasto osobowego jury konkursu Golden Shirt Award wchodzi członkowie Rady Targów TV. Kryteriami oceny są: kreatywność i technika tworzenia, przestrzeganie tematyki, innowacyjność oraz precyzja wykonania. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni pisemnie.

### Prezentacja:

Wystawa prac konkursowych odbędzie się od 4 do 6 lutego 2010 na targach TV Zdobienie Tekstyliów & Promocja w Stuttgarcie. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru prezentowanych prac. Nagrody Golden Shirt Award przyznane zostaną na przyjęciu wieczornym zorganizowanym przez targi TV - 5 lutego 2010 w Stuttgarcie. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymują darmowe karty wstępu na targi TV oraz zaproszenie na wieczór przyznawania nagród.

Termin nadsyłania prac konkursowych:

30 wrzesień 2009. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.