



TV Tecstyle Vision 2010

Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung

1. Statistik

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	171	123	48
Besucher	7.353	6.324	1.029
Nettofläche in m ²	5.864	4.865	999
Bruttofläche in m ²	20.000		

2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

Deutschland	86%
Ausland	14%

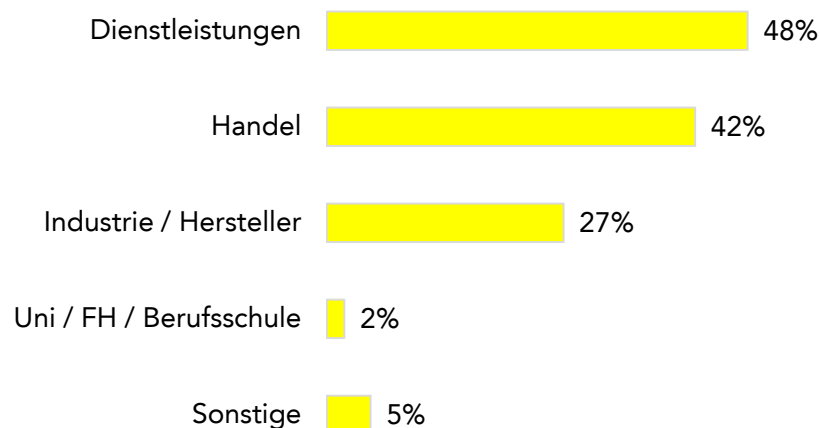
2.1 Herkunft der Besucher aus Deutschland

Baden-Württemberg	46%
Bayern	19%
Nordrhein-Westfalen	8%
Hessen	6%
Rheinland-Pfalz	5%
Niedersachsen	4%
Rest	13%

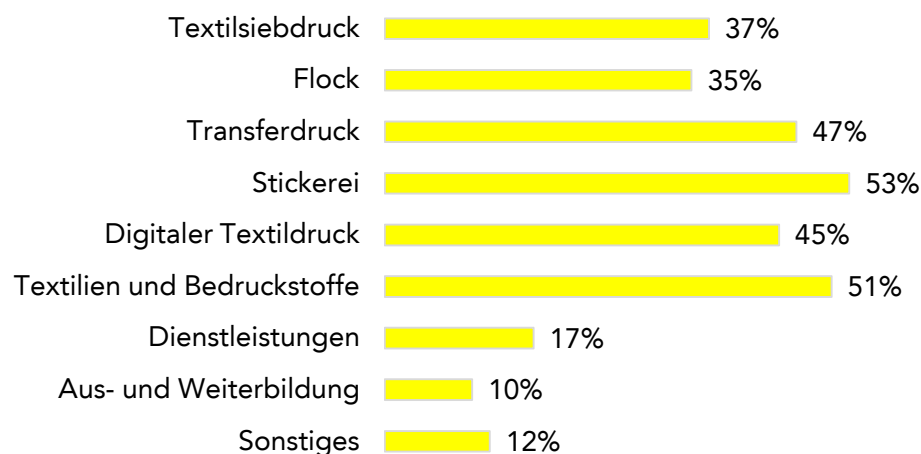
2.2 Herkunft der Besucher aus dem Ausland

Österreich	34%
Schweiz	27%
Polen	6%
Frankreich	3%
Belgien	3%
Ungarn	3%
Rest	24%

2.3 Wirtschaftszweig



2.4 Angebotsinteresse



2.5 Entscheidungskompetenz

Ausschlaggebend	62%
Mitentscheidend	21%
Beratend	10%
Nicht beteiligt	4%
Schüler / Studenten / nicht beruflich Tätige	3%

2.6 Investitions- und / oder Kaufabsichten

Ja	54%
Vielleicht	38%
Nein	8%

2.7 Zufriedenheit Info- / und Kontaktmöglichkeiten

Sehr zufrieden / zufrieden	95%
Weniger zufrieden / nicht zufrieden	5%

2.8 Weiterempfehlungsabsicht

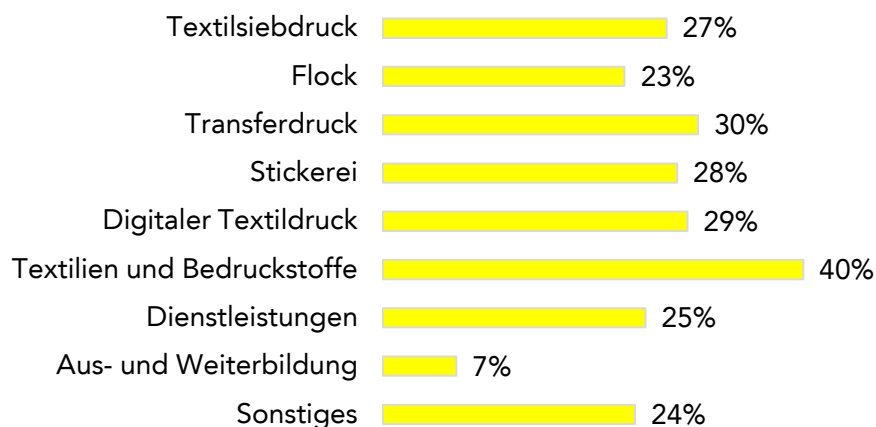
Ja / eher ja	92%
Vielleicht	7%
Eher nein / nein	1%

2.9 Wiederbesuchsabsicht

Ja	69%
Vielleicht	28%
Nein	2%

3 Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

3.1 Zugehörigkeit nach Angebotssegmenten



3.2 Urteil über die Zahl ernsthafter Interessenten

Sehr gut / gut	65%
Mittel	25%
Schlecht / sehr schlecht	10%

3.3 Urteil über die Qualifikation der Fachbesucher

Sehr gut / gut	65%
Mittel	30%
Schlecht / sehr schlecht	1%

3.4 Urteil über den Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg für die Ausrichtung der Messe

Sehr gut / gut	84%
Mittel	15%
Schlecht / sehr schlecht	1%

3.5 Wiederausstellungsabsicht

Ja	51%
Steht noch nicht fest	38%
Nein	3%
Entscheidet jmd. anderes im Unternehmen	8%

3.6 Gesamturteil über die TV 2010

Sehr gut / gut	68%
Mittel	26%
Schlecht / sehr schlecht	1%