

TV TecStyle Visions 2012 bald ausverkauft

Über 80 Prozent der Ausstellungsfläche sind belegt – EXPO 4.0 schafft Synergien

Die wichtigste europäische Plattform für Bekleidungsdekorateure und Textilveredler befindet sich weiter auf Rekordkurs: Wie die Messeveranstalter gmK Veranstaltungsservice und die Messe Stuttgart mitteilten, sind sieben Monate vor Beginn der internationalen Fachmesse TV TecStyle Visions am 2. Februar 2012 bereits über 80 Prozent der Ausstellungsfläche vermietet. Die große Bedeutung der TV-Messe für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung wird auch durch das besondere Engagement der Branchenführer Falk & Ross Group Europe, Sol's und L-Shop-Team unterstrichen, die die Messe als Sponsoren unterstützen. Einen kräftigen Schub soll die TV-Messe zudem durch die EXPO 4.0 erfahren. Unter dem Dach dieser neuen Marke finden parallel zur TV-Messe drei weitere, eigenständige Werbefachmessen statt.

„Rasante Entwicklung“

In den beiden Hallen 4 und 6 der Messe Stuttgart, die für die TV TecStyle Visions vom 2. bis 4. Februar 2012 genutzt werden, sind bereits jetzt Anfang Juli über 80 Prozent der Ausstellungsfläche vermietet, wie Projektleiterin Christin Fügner von der Messe Stuttgart mitteilte. Aufgrund der weiterhin großen Nachfrage von interessierten Ausstellern aus ganz Europa sowie aus Übersee geht Fügner davon aus, dass die Fläche schon in Kürze vollständig belegt sein dürfte. „Diese rasante Entwicklung der TV TecStyle Visions, Europas größter und wichtigster Fachmesse für die Bekleidungs- und Textildekoration, zeigt uns, dass die Branche der Sticker und Drucker optimistisch in die Zukunft blickt. Die allgemeine Aufbruchstimmung in der Wirtschaft schlägt sich positiv auf den textilen Werbe- und Promotionmarkt nieder“, stellt Nima Yusufi, Projektleiterin der TV-Messe bei der gmK Veranstaltungsservice GmbH, fest. Mehr als 20 internationale Unternehmen haben sich erstmals für eine Teilnahme bei der TV-Messe als Aussteller entschieden und ihren Platz gebucht. Darüber hinaus hat ein Großteil der Aussteller, die zum wiederholten Male zur TV TecStyle Visions kommen, ihre Ausstellungsfläche vergrößert.

Namhafte Unternehmen mit dabei

In Frankreich gilt der Werbetextilproduzent Solo Invest mit seiner Marke Sol's als Branchenführer im Bereich Promotionbekleidung. Nun möchte das Unternehmen mit Sitz in Paris seine Präsenz auf dem gesamten europäischen Kontinent verstärken und setzt dabei voll und ganz auf die TV TecStyle Visions, mit einem eigenen Messestand. Das europaweit agierende Textilgroßhandelsunternehmen Falk&Ross Group Europe ist ebenfalls mit einer eigenen Firmenpräsentation auf einer Ausstellungsfläche von 225 m² präsent. „Die TV ist eine der wichtigsten Messen für unser Unternehmen“, begründet Sebastian Reitmeister, bei Falk&Ross für Marketing und Messen zuständig, das Engagement. „Wir haben auf der TV regelmäßig eine Zielgruppenerreichung von 100 Prozent. Durch die Synergien mit den drei parallel zur TV statt findenden Messen der EXPO 4.0 erhoffen wir uns natürlich auch einige potenzielle Kunden anzusprechen, welche aus anderen Bereichen der Werbemittelbranche kommen.“ Erstmals als Aussteller dabei ist das L-Shop-Team aus Dortmund. „Die TV ist dafür bekannt geworden, dass sich dort das Who is Who der Branche trifft“, begründet Jörg Bittorf, Kaufmännischer Leiter bei L-Shop, die Entscheidung für eine Teilnahme bei der Stuttgarter Fachmesse und ergänzt: „Deshalb nehmen wir vom L-Shop-Team erstmalig seit über zehn Jahren wieder an einer Messe teil. Wir möchten die Gelegenheit nutzen, unseren Kunden und allen Besuchern der Messe ein lebendiges Gefühl von der Marken- und Produktvielfalt im L-Shop zu vermitteln.“ Alle drei Unternehmen sind auch Sponsoren der TV TecStyle Visions.

EXPO 4.0: Eine Eintrittskarte – vier eigenständige Fachmessen

Parallel zur TV TecStyle Visions, die bereits seit dem Jahr 2000 im zweijährigen Turnus in Stuttgart stattfindet, öffnen vom 2. bis 4 Februar 2012 erstmals drei weitere spezialisierte Werbefachmessen ihre Tore: die wetec, die POS Masters und die DigitalSignage Tec. Die neue Dachmarke EXPO 4.0 verknüpft alle Bereiche der visuellen Kommunikation und stellt durch die Eigenständigkeit der Messen gleichzeitig eine übersichtliche Struktur sicher.

wetec heißt die neue Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck und Lichtwerbung, die in Halle 8 stattfindet. Bei der neuen Fachmesse POS Masters für Marketing, Design und Technik am Point of Sale (POS) präsentieren Serviceunternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen rund um Shop-in-Shop- und Ladenbaukonzepte sowie mobile Präsentations- und Messesysteme. Gemeinsam mit der ebenfalls neu konzipierten Veranstaltung DigitalSignage Tec, der Fachmesse für digitale Werbe- und Informationssysteme, findet die POS Masters in der Halle 2 statt.

Ziel der EXPO 4.0 ist es, zwischen den vier Messen Synergien zu schaffen. Für die Aussteller ergibt sich die Chance, neue Unternehmen als Kunden zu gewinnen. Den Besuchern soll aufgezeigt werden, um welche Bereiche sie ihr Geschäft erweitern können.

Die TV TecStyle Visions im Internet: <http://www.tecstyle-visions.com>

Die EXPO 4.0 im Internet: <http://www.expo-4-0.com>

Hinweis für Journalisten:

Die Textdatei, Messefotos der letzten TV TecStyle Visions und Messelogos können Sie im Internet herunterladen unter www.tecstyle-visions.com.