

## ESMA sorgt für hochkarätiges Programm

### Sportswear & Fashion T-Shirt Printing Conference am 3. Februar 2012 in Stuttgart

Die Rednerliste steht: Bei der Sportswear & Fashion T-Shirt Printing Conference am 3. Februar 2012 im ICS Internationales Congresscenter Stuttgart erwartet die Teilnehmer ein hochkarätiges Programm. Das teilte der Organisator und Geschäftsführer der European Specialist Printing Manufacturers Association (ESMA), Peter Buttiens, mit. Die Konferenz findet parallel zur Internationalen Fachmesse TV TecStyle Visions statt, zu der vom 2. bis 4. Februar 2012 auf dem Gelände der Messe Stuttgart rund 10.000 Fachbesucher aus aller Welt erwartet werden.

Die eintägige Konferenz thematisiert die Produktion von Mode-, Sport- und Promotionkleidung und legt den Schwerpunkt dabei auf die Technologien Digital- und Siebdruck. Die ESMA ist bekannt für spezialisierte Konferenzen für Fachleute der Druckindustrie. Im Nischenmarkt Textildruck für Sport, Fashion und Werbetextilien erobern europäische Unternehmen derzeit wieder einst verlorene Marktanteile zurück. In dieser Phase des Umbruchs ist das Wissen über die neuesten Technologien und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung des Marktes von großer Bedeutung. Die Konferenz wird nach Einschätzung von Peter Buttiens also zu einem einzigartigen Event für die Textildruckindustrie. Zu den Hauptrednern der Konferenz zählt unter anderem der Marken- und Marketingexperte Andreas Kiesewetter von der Freiburger Markenagentur Kiesewetter. Er wird Ideen zu Marketingkonzepten vorstellen, mit denen sich Unternehmen in dem Zukunftsmarkt bestens positionieren können.

#### Digitaldruck

Ein Themenblock der Konferenz ist dem Digitaldruck gewidmet. Mike Horsten (Mimaki Europe) fokussiert in seinem Beitrag „Digitaler Textildruck in der Zukunft“ den ökologischen Aspekt des Digitaldrucks auf Textilien. 3D-Druck, Sensorik und Veredlung sind die Schwerpunktthemen im Vortrag von Marc Van Parijs (TO2C, Universität Gent). Thomas Pötz (3P InkJet Textiles) wird die neuesten Digitaldruck-Technologien unter die Lupe nehmen. Eine Case Study mit dem Titel „Create your own“ wird vorgestellt von Doreen Thierfelder (Color Web) und Alexander Artschwager (DITF Denkendorf). Die Fallstudie basiert auf einem aktuellen Forschungsprojekt zu Online-Web-Anwendungen, die den Kunden zum kreativen Designer machen sollen.

#### Siebdruck

Der Siebdruck ist immer noch der wichtigste Prozess für den T-Shirt-Druck, allerdings müssen Nachhaltigkeit und Ökologie hinterfragt werden. Ein Sprecher der Firma Grünig wird die „Erfolgsfaktoren für Siebdruckschablonen“ beleuchten. Und ein Vertreter von KIWO stellt „Neue Dekorationstechnologien für T-Shirts“ vor. Weitere interessante Präsentationen rund um den Textilsiebdruck werden von Ralph Roschlau (FOTEC) und Werner Deck (REMCO) gegeben. Roschlau Vortrag lautet „Computer to Film Technologie – eine effiziente Methode zur Prozessoptimierung und Kosteneffizienz im Textildruck“. Der Vortrag von Deck trägt den Titel „All-in-one-Schablonenprozess für eine bessere ökologische und ökonomische Siebbehandlung“.

Partner der ESMA-Konferenz sind die Fachzeitschriften TVP und Specialist Printing Worldwide sowie die Messe TV TecStyle Visions.

Teilnehmer, Unternehmen und Referenten finden weitere Informationen zu Preisen und Promotion-Pakete auf der Konferenz-Website:

Die ESMA Conference im Internet: <http://www.textile-printing.org>

Der ESMA-Verband im Internet: <http://www.esma.com>

Die TV TecStyle Visions im Internet: <http://www.tecstyle-visions.com>

ESMA Kontakt:

**Peter Buttiens, CEO**

T +32 (0)16 894353 | Mobile+32 (0)499 199275

F +32 (0)16 434971 | Skype: peter\_buttiens

Sint-Jorisveld 44  
B3390 Tielt-Winge  
Belgium

email: [pb@esma.com](mailto:pb@esma.com) <http://www.esma.com>

*Hinweis für Journalisten:*

*Die Textdatei, Messefotos der letzten TV TecStyle Visions und Messelogos können Sie im Internet herunterladen unter [www.tecstyle-visions.com](http://www.tecstyle-visions.com).*