

Pressemitteilung

November 2006

Nr. 2

Schon mehr als vierzig Anmeldungen zur TV

Internationale Fachmesse für Textilveredlung und Promotion 2008 erneut mit attraktivem Angebot und umfangreichem Rahmenprogramm

13 Monate vor Beginn der 5. Internationalen Fachmesse TV Textilveredlung & Promotion haben bereits über 40 Aussteller ihre feste Zusage zu dem Branchentreffen rund um Textildruck, Stickerei, Flock, Transferdruck, textile Promotion & Merchandising gegeben. Die Messe findet vom 25. bis 27. Januar 2008 erstmals auf dem neuen Stuttgarter Messegelände statt und wird nach Angaben der Veranstalter gmk Veranstaltungsservice GmbH und der Messe Stuttgart mit einem umfangreichen Rahmenprogramm wie etwa der Präsentation des neu ausgeschriebenen „Golden Shirt Awards“ Besucher aus Europa und anderen Kontinenten nach Stuttgart bringen. Um sowohl Aussteller als auch Fachbesucher bereits im Vorfeld ausführlich über das Branchenereignis, die Serviceleistungen, die Aussteller, das Rahmenprogramm und vieles mehr zu informieren, wurde der Internetauftritt der TV-Messe komplett überarbeitet und noch benutzerfreundlicher gestaltet.

Unter den Ausstellern der TV Textilveredlung & Promotion gilt die Messe als die Nummer 1 unter den europäischen Fachmessen für die Themen Textildекoration und textile Promotion. Und so haben sich bereits jetzt schon über 40 Aussteller fest zur kommenden TV-Messe zu Beginn des Jahres 2008 angemeldet, darunter die Firmen Falk & Ross Group Europe, Aulenbacher, Amann & Söhne, Karl Gröner, Hakro, Madeira, Promodoro, Print Equipment, Heinz Walz, Mountek, Walter Schulze, Hebbecker und New Wave. Die beiden Messe-Projektleiterinnen Anja Kühnscherf, gmk Veranstaltungsservice GmbH, und Annabell Bischoff, Messe Stuttgart, rechnen zur TV 2008 nach eigenen Angaben mit rund 130 Ausstellern und über 6.000 Besuchern. Zur letzten Veranstaltung im Januar 2006 waren 5.953 Besucher aus 35 Ländern nach Stuttgart gekommen, um sich bei den 120 Ausstellern und auf den Sonderschauen der Fachmesse über die neuesten Trends und Entwicklungen rund um Textildruck, Stickerei, Flock, Transferdruck und textile Promotion zu informieren. Mit einem weiteren Wachstum der Messe im Januar 2008 rechnet auch Roland Gruber, Geschäftsführer gmk Veranstaltungsservice und Initiator der Messe: „Die TV ist für viele Aussteller *die* Messe der Zukunft; wir haben ihre Entwicklungschancen noch lange nicht ausgereizt.“

Internetauftritt komplett überarbeitet

Das Internet wird immer mehr zur primären Informationsquelle, gerade auch, wenn es um Messen geht. Diesen Trend haben die TV-Veranstalter aufgegriffen und den Internetauftritt der Messe unter www.tv-textilmesse.de komplett überarbeitet und zeitgemäß gestaltet. Neben einer übersichtlicheren Darstellung der Menüpunkte bietet die neue, datenbankgestützte Website viele neue Möglichkeiten für Aussteller und Besucher. TV-Aussteller können zukünftig nach Erhalt eines Zugangcodes ihre Ausstellerdaten für den Online- und Print-Messekatalog selbst pflegen und

Pressesprecherin: Sabine Armbruster, Tel.+49-(0)711 25 89 -712, Fax - 688, sabine.armbruster@messe-stuttgart.de

Serviceleistungen rund um ihren Messeauftritt über das Internet in Anspruch nehmen. Besucher können sich ausführlich über die Aussteller und das gesamte Rahmenprogramm informieren. Der Inhalt der Homepage wird laufend aktualisiert und an die Bedürfnisse von Ausstellern und Besuchern angepasst.

„Golden Shirt Award“ geht mit neuem Thema in die nächste Runde

Zum umfangreichen Rahmenprogramm der TV-Messe wird neben einer Modenschau, dem TV-Fachforum, verschiedenen Sonderschauen und Vorträgen sowie anderen Themenschwerpunkten auch wieder der „Golden Shirt Award“ zählen, der bereits zum vierten Mal vom Medienpartner der TV, der Fachzeitschrift TVP Textilveredlung & Promotion, präsentiert wird.

Der „Golden Shirt Award 2008“ ist für alle Textilveredler offen. Das Motto des Wettbewerbs lautet „Mix ´n´ Jet it“, wobei die Herausforderung für die Teilnehmer darin besteht, den innovativen digitalen Textildruck (Inkjet) mit mindestens einer der klassischen Veredlungstechniken Sticken, Drucken (Sieb- und Transferdruck) und Flocken zu kombinieren. Die Techniken können auf Shirts, Kleidern jeglicher Art, Fahnen etc. umgesetzt werden.

Die Gewinner des Awards werden durch die Fachbesucher der TV-Messe gewählt. Für die Sieger gibt es wieder Geld- und Sachpreise im Wert von 10.000 Euro. Anmeldeschluss für den Award ist der 14. September 2007, Einsendeschluss für die Arbeiten ist der 1. November 2007.

Die Pressemitteilung im Internet:

Sie finden diese Pressemitteilung zum Download im Internet unter:

<http://www.tv-textilmesse.de/de/presse.html>