



Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

November 2009
Nr. 5

TV-Messe lockt mit vielfältigem Rahmenprogramm

Fachforum, Golden Shirt Award, Flock Application Area und Modenschau

Drucken, Sticken, Flocken und Werbetextilien – diese Themenschwerpunkte der Internationalen Fachmesse TV TecStyle Visions, die vom 4. bis 6. Februar 2010 stattfindet, spiegelt sich auch in einem umfangreichen Rahmenprogramm für die Messebesucher wider. Das TV-Fachforum, die Präsentation des Golden Shirt Awards, die Flock Application Area und die täglichen Modenschauen sind nur einige der vielen Highlights.

TV-Fachforum

Das TV-Fachforum präsentiert den Besuchern der Fachmesse praxisorientierte Seminare zu Themen rund um Textildruck, Beflockung, Stickerei, Textilprüfung, Marketing und mehr. Bei der TV 2008 hatten etwa 280 Textilveredler die damals zwölf angebotenen Seminare besucht. Im kommenden Jahr werden insgesamt 21 Seminare im Angebot sein.

Daniela Hutter (Emtrain), Barbara Stümer (TexDesign), Massimo Baezzato (ConStitch) und Bonnie Nielsen (Madeira) widmen sich Themen rund um das Sticken und Punchen, die Erstellung von Stickvorlagen sowie die Kalkulation von Preisen in der Stickereiindustrie. Robert Deppner (Karl Gröner GmbH) führt praxisnah Kombi-Techniken der Textilveredlung vor. Mario Panter (Print Equipment) setzt sich mit der Personalisierung mit Sublimation & Co. auseinander. Edvard Crnic (Maag Flockmaschinen) und Holger Walter (KIWO) thematisieren die Direktbeflockung von Textilien. Thomas Nowack (Aulenbacher GmbH) stellt die Frage „Was ist Qualität?“ und spricht über Textilprüfung und Qualitätskontrolle bei Werbetextilien. Andreas Rust (Russell Europe) stellt Marketing-Tools für Textilveredler vor. André Stemmermann (Textet GmbH) empfiehlt „Kooperieren statt konkurrieren“ und präsentiert Strategien zur Stärkung des Vertriebs.

Das vollständige Seminarprogramm ist abrufbar im Menüpunkt „Rahmenprogramm“ unter www.tecstyle-visions.com. Dort ist auch die Online-Anmeldung möglich.

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart
GmbH

Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto-Nr.: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto-Nr.: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Minister Ernst Pfister MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA · IDFA
GCB · EVVC · AIPC



Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Präsentation des Golden Shirt Awards

Auf eine gute Nachfrage stieß erneut der Golden Shirt Award, der einmal mehr von der Fachzeitschrift TVP Textilveredlung & Promotion ausgelobt worden war und bei der TV-Messe verliehen wird. Bis zum Einsendeschluss Ende September 2009 wurden insgesamt 88 Wettbewerbsbeiträge zum Thema „Die Farbe Rot“ eingereicht. Eine Teilnahmebedingung lautete dabei, mindestens zwei Textilveredlungstechniken miteinander zu kombinieren. Bewertet wurden die Beiträge durch den TV-Messebeirat, der sich aus Experten des Marktes und zugleich Ausstellern der TV-Messe zusammensetzt: Michaela Kensbock (Amann & Söhne), Dirk Aulenbacher (Aulenbacher), Adalbert Moller (Borchert + Moller), Ernst Ruhstrat (Hoff & Korbel) Ilona Kessler (IVM Sigtex), Bernd Gröner (Karl Gröner), Frank Klein-Hitpaß (Karl Gröner), Jürgen Dörfel (KIT), Jürgen Korge (Madeira), Tobias Lembach (Mountek), Joachim Rees (Multiplot Europe), Mario Panter (Print Equipment), Susanne Thaler (Flock Association of Europe) und Paul Geiger (Heinz Walz). Der Gewinner des „Golden Shirt Award 2010“ erhält 3.000 Euro, gesponsert von Melco Europe, dem Hersteller der Einkopf-Stickmaschine Amaya. Der zweite Platz ist dotiert mit 2.000 Euro, bereitgestellt von der Firma IVM Sigtex GmbH. 1.000 Euro Preisgeld erhält der Drittplatzierte, zur Verfügung gestellt von der Firma Madeira Garnfabrik. Die Gewinner werden bei der Messe bekanntgegeben.

In einer Sonderschau im Rahmen der TV TecStyle Visions werden alle Einreichungen vorgestellt. Die Präsentation wird durch ein Netzwerk verschiedener Institutionen aus Plauen unter der Leitung des Deutschen Innovations Zentrum für Stickerei e.V. gestaltet und betreut. Dem Verbund gehören unter anderem die Schülerfirma prisma SGmbH des BSZ e.o.plauen, die Fördergesellschaft für berufliche Bildung Plauen-Vogtland e.V. sowie die Schaustickerei Plauener Spitze an. Finanziell unterstützt wird die Präsentation zudem durch die Amann Group, die Gunold GmbH, die Karl Gröner GmbH sowie die Landesmesse Stuttgart GmbH.

Flock Application Area

Ein technisches Highlight der kommenden TV-Messe wird die Sonderschau zum Workflow der direkten Beflockung von Textilien darstellen. So werden auf dem Messestand H71 in Halle 1 Baumwolltaschen der Marke Westford Mill des Sponsors Beechfield Brands bedruckt sowie direkt beflockt und anschließend den Messebesuchern als Give-away ausgehändigt. Interessierte können dabei den gesamten Beflockungsprozess verfolgen. Thematisiert werden unter anderem die Erstellung der Druckvorlagen, Materialien, Siebherstellung, Klebstoffe, Flockfasern, der Prozess der elektrostatischen Beflockung, Trocknung, Reinigung sowie Prüf- und Messverfahren.

Unterstützt wird die Flock Application Area durch die Firmen Maag Flockmaschinen, MHM Siebdruckmaschinen, Sefar, Casati Flock, Tesoma,

Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Verband der Flockindustrie Europa, Anton Hurtz, Beechfield, KIT Kroschewski
Industrie Technik GmbH und Lockamp.

Modenschauen

Dreimal täglich bringen Hersteller und Händler von Werbetextilien und Berufsbekleidung die textilen Trends für 2010 auf die Showbühne in Halle 1. In den jeweils 30- bis 40-minütigen Shows erhalten die Messebesucher Einblicke in die neuen Werbe- und Promotionkollektionen.

Die Messe im Internet: <http://www.tecstyle-visions.com>

INTERNATIONALE FACH-
MESSE FÜR TEXTILDRUCK,
BESTICKUNG, TRANSFER
UND BEFLOCKUNG

INTERNATIONAL TRADE
FAIR FOR TEXTILE PRINTING,
EMBROIDERY, TRANSFERS
AND FLOCKING

Neue Messe Stuttgart
04.02 - 06.02.2010

In Zusammenarbeit mit:



Messe Stuttgart



**Landesmesse Stuttgart
GmbH**

Messeplazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto-Nr.: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto-Nr.: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Minister Ernst Pfister MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA · IDFA
GCB · EVVC · AIPC