



Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

März 2009
Nr. 3

Internationales Wachstum der TV-Messe mit neuem Namen

Erfolgreiche Messe wird konsequent weiterentwickelt - Messename und Logo neu!

Im Rahmen einer Abendveranstaltung mit Ausstellern der Internationalen Fachmesse TV Textilveredlung & Promotion am 19. März 2009 in Wiesbaden kündigten die Veranstalter gmk Veranstaltungsservice GmbH und Landesmesse Stuttgart GmbH die Umbenennung der sehr stark wachsenden Veranstaltung an: Die kommende Messe, die vom 4. bis 6. Februar 2010 auf der Messe Stuttgart stattfindet, läuft dann – flankiert durch ein neues Logo und den Messeslogan „Join the textile community!“ – unter dem neuen Namen „TV TecStyle Visions“. Ziel dieser Maßnahme ist es, die Internationalität der TV bereits im Namen zu verankern.

Der TV-Messe ist es im Laufe der vergangenen zehn Jahre eindrucksvoll gelungen, die Themen Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung sowie textile Werbemittel und Corporate Fashion zusammenzuführen und die Branche der Textildекoration und textiler Promotion zu bündeln. Nach anfänglich 70 Ausstellern im Jahre 2000 präsentierten sich bei der TV 2008 mit 150 Ausstellern mehr als doppelt so viele Unternehmen. Und auch die Zahl der Besucher hat sich von damals weniger als 3.000 auf zuletzt 7.231 weitaus mehr als verdoppelt.

Mittlerweile hat sich der Textildекorationsmarkt sehr stark verändert – die Akteure der Branche handeln und agieren heute international. Produktion und Handel stellen sich schon längst den globalen Herausforderungen des Marktes. Und auch die TV-Messe ist in den vergangenen Jahren vor allem durch die zunehmende Internationalität gewachsen.

Die TV-Messe ist heute mit ihrem besonderen, textilen Schwerpunkt die zentrale und führende Fachmesse für Textilveredlung und Promotion in gesamt Europa. Roland Gruber, Gründer der TV-Messe und Geschäftsführer der gmk Veranstaltungsservice GmbH hierzu: „Die TV ist mitten in Europa angekommen und wird sich im internationalen Maßstab weiter festigen.“

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart
GmbH

Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto-Nr.: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto-Nr.: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Minister Ernst Pfister MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA · IDFA
GCB · EVVC · AIPC



Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Um dem hohen Grad an Internationalität in Zukunft noch besser zu begegnen, haben die Verantwortlichen der TV einen neuen Namen gegeben: „**TV TecStyle Visions**“.

Annabell Bischoff, TV-Projektleiterin der Messe Stuttgart: „Der neue Name **TV TecStyle Visions** passt sehr gut zum internationalen Gesicht der Messe und spiegelt nicht nur die unterschiedlichen Techniken der Dekoration, sondern auch die Kombination aus den aktuellen Kollektionen der Promotionwear und den textilen Visionen wider.“

Textile Community

Neben der Neuvorstellung des Messenamens und des Logos signalisierte die Wiesbadener Abendveranstaltung mit Ausstellern und anderen Gästen auch den Start der neuen „Textile Community“. So soll die Messeplattform der TV zukünftig durch weitere Serviceleistungen für Aussteller und Besucher erweitert und die Kommunikation innerhalb der Branche der Drucker, Sticker und Flocker somit gefördert werden. Die Maßnahmen spiegeln sich im neuen Claim „Join the textile community!“ der TV-Messe wider und finden ihren Ausdruck z.B. in neuen Serviceangeboten wie der Online-Jobbörse für die Textilveredler-Fachwelt. Geplant ist auch, in den TV-freien Zwischenjahren der 2-jährlich stattfindenden TV-Messe zukünftig besondere Events zum gegenseitigen Austausch innerhalb der Branche anzubieten.

Wenn die TV-Messe vom 4. bis 6. Februar 2010 wieder ihre Türen öffnet, dann werden über 150 Aussteller aus aller Welt vor Ort ihre Produkte und Serviceleistungen rund um die Themen Drucken, Sticken und Flocken sowie Bekleidung für Werbung, Promotion und Corporate Fashion vorstellen. Und dazu haben sie mit über 20.000 m² in Halle 1 deutlich mehr Platz als bei der vergangenen Veranstaltung.

Selbstverständlich geht die derzeitige Wirtschaftskrise nicht spurlos an den Unternehmen der Branche der Textilveredler und Promotion-Fachleute vorüber, dennoch lässt der derzeitige Anmeldestand der TV 2010 eine grundsätzlich positive Stimmung in der Branche erkennen. So haben nach Angaben der Veranstalter gmk Veranstaltungsservice GmbH und Landesmesse Stuttgart GmbH schon jetzt rund 80 Firmen ihre Teilnahme im kommenden Jahr fest zugesagt. Um den Prozess der Anmeldung für weitere interessierte Firmen zu vereinfachen, wurde auf der vollkommen überarbeiteten und aktualisierten Homepage der Messe (<http://www.tecstyle->

Pressesprecherin: Sabine Armbruster, Tel. +49-(0)711 18560-2712, sabine.armbruster@messe-stuttgart.de

Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart
GmbH

Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto-Nr.: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto-Nr.: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Minister Ernst Pfister MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA · IDFA
GCB · EVVC · AIPC



Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

[visions.com](http://www.tecstyle-visions.com)) die Möglichkeit der Online-Anmeldung eingerichtet. Der Link ist einfach auf der Startseite unter <http://www.tecstyle-visions.com> zu finden. Die Ausstellerliste zur TV 2010 wird auf der Homepage stets aktualisiert.

Die neue Internet-Adresse: <http://www.tecstyle-visions.com>

Download des neuen Logos: <http://www.tecstyle-visions.com/logo>

Die Jobbörse im Internet: <http://www.tecstyle-visions.com/jobboerse>

Messe Stuttgart



**Landesmesse Stuttgart
GmbH**

Messeplazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto-Nr.: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto-Nr.: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Minister Ernst Pfister MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei:
AUMA · FKM · ICCA · IDFA
GCB · EVVC · AIPC