

Pressemitteilung

Mai 2006

Nr. 1

## Nächster Termin der TV steht fest

### **Fachmesse für Textilveredlung und Promotion 2008 erstmals auf neuem Stuttgarter Messegelände direkt am Flughafen**

Der nächste Termin für die internationale Fachmesse TV Textilveredlung & Promotion steht fest: Vom 25. bis 27. Januar 2008 werden sich Textildrucker, Transferdrucker, Digitaldrucker, Beflocker, Sticker sowie Fachleute aus den textilen Bereichen Promotion und Merchandising erstmals auf dem neuen Stuttgarter Messegelände zwischen Flughafen, Autobahn, Bundesstraße und S-Bahnlinie treffen. Gerade eine europaweit bedeutende Veranstaltung wie die TV profitiert von dieser einzigartig verkehrsgünstigen Lage.

Die TV, Textilveredlung & Promotion, hat sich spätestens seit diesem Jahr als die zentrale europäische Plattform für die Dekoration und Veredlung von Textilien sowie für textile Promotion etabliert. Die Messe, zu der im Januar 5.953 Besucher aus 35 Ländern nach Stuttgart gekommen waren – der Anteil ausländischer Besucher lag bei 18 Prozent –, lief nicht nur an den drei Messetagen hervorragend, sondern sorgte auch für ein sehr positives Nachmessegeschäft, wie zahlreiche der 120 Aussteller auf Nachfrage bestätigten. Dieser Aufwärtstrend soll bei der nächsten Veranstaltung im Jahr 2008 fortgesetzt werden. Die exzellente Lage des neuen Stuttgarter Messegeländes, das in absehbarer Zeit auch an den Bahn-Fernverkehr angebunden werden soll, ist nicht nur für die wachsende Zahl ausländischer Besucher ideal. Auch viele inländische Besucher können statt des Autos ebenso gut das Flugzeug wählen, denn der Stuttgarter Flughafen ist seit Beginn des Sommerflugplans die stärkste Basis der so genannten „Billigflieger“, die auch aus dem Norden und Osten der Republik preisgünstige Flüge in die baden-württembergische Landeshauptstadt anbieten. So können auch die weit entfernt wohnenden Fachbesucher mit relativ geringem Zeit- und Geldaufwand die TV-Messe besuchen. Ein Link auf der Homepage der Messe Stuttgart führt direkt zu Germanwings, hlx und dem internationalen Hotelbuchungssystem hrs.

Die neue Messe Stuttgart ist mit rund 100.000 Quadratmetern Hallenfläche etwa doppelt so groß wie das derzeitige Gelände am Stuttgarter Killesberg. Die Hallenfläche verteilt sich auf sieben Standardhallen mit je 10.000 Quadratmetern, eine multifunktionale Hochhalle mit 25.000 Quadratmetern und eine Halle mit 5.000 Quadratmetern. Zur Neuen Messe gehört auch das Internationale Congresscenter Stuttgart (ICS) mit einzigartig variablem Raumkonzept und einer Gesamtkapazität von 9.300 Plätzen. Besonders spektakulär ist das Messe-Parkhaus, das sich stützenfrei über die Autobahn A8 spannt. Mit dem neuen, rund 806 Mio. Euro teuren Gelände will der mitten in Europas Exportregion Nr. 1 gelegene Messeplatz Stuttgart auch international in neue Dimensionen vorstoßen.