



Veranstaltungsanalyse 2018



Statistik

In diesem Jahr zeigten 250 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 25.100 qm den 11.112 interessierten Besuchern.*

Besucher



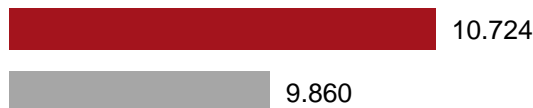
Aussteller



Bruttofläche in qm



Netto-Ausstellungsfläche in qm



*Gesamtbesucherzahl EXPO 4.0: 13.671

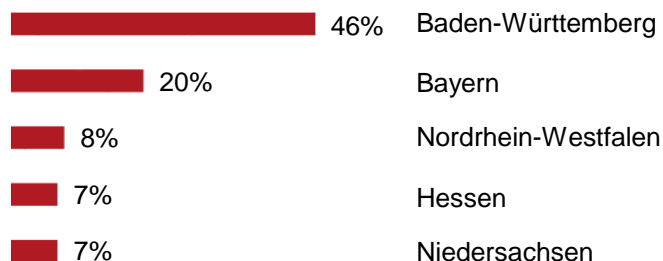
Besucherbefragung – Einzugsgebiet

Die Besucher der TV TecStyle Visions kommen hauptsächlich aus der DACH Region. Der Südwesten Deutschlands ist hier sehr stark vertreten.

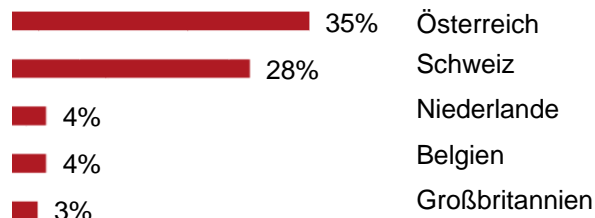
Deutschland / Ausland



Bundesländer – TOP 5



Herkunft der Besucher aus dem Ausland – TOP 5

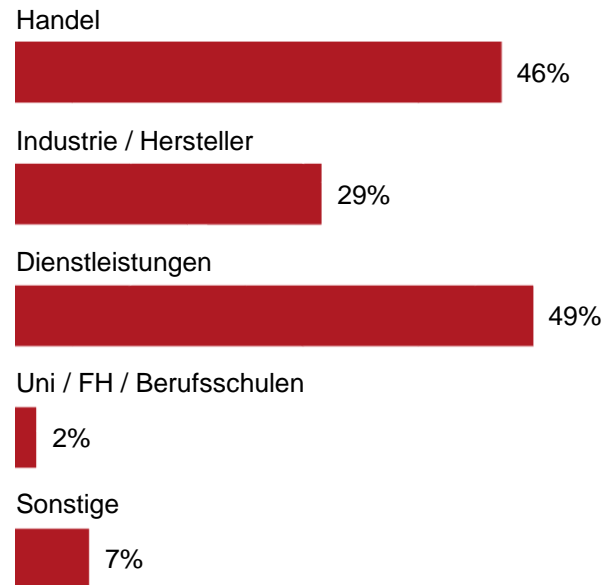


Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 600 Befragten.



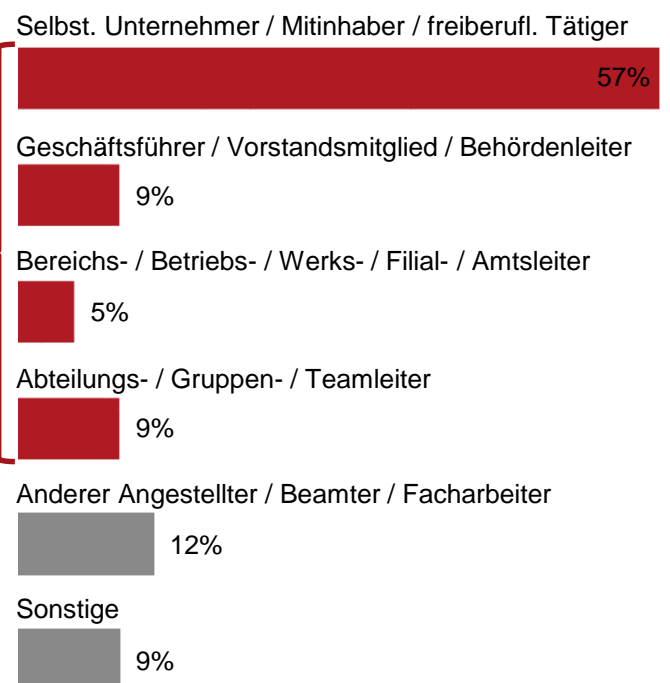
Besucherbefragung - Wirtschaftszweige

Dienstleistungen & Handel sind die am stärksten vertretenen Wirtschaftszweige auf der TV TecStyle Visions



Besucherbefragung – Berufliche Stellung

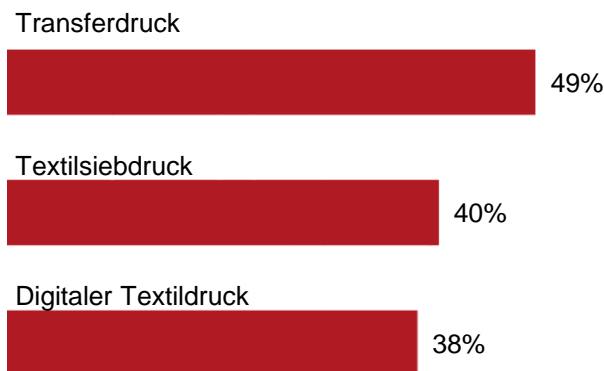
80% der TV TecStyle Visions Besucher haben eine leitende Position.



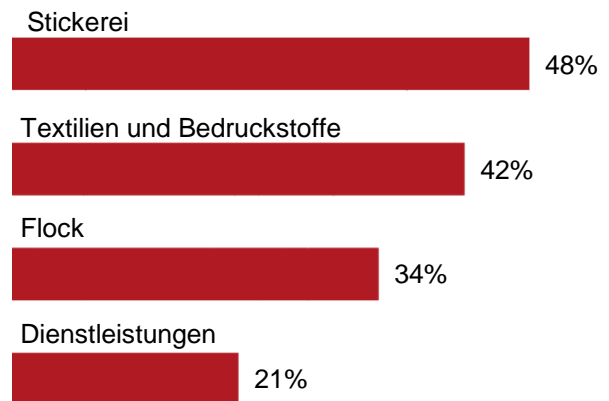


Besucherbefragung – Angebotsinteresse

Textildruckverfahren

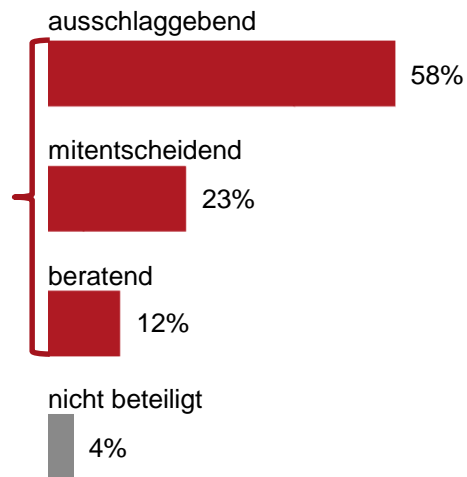


Weitere Interessen



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

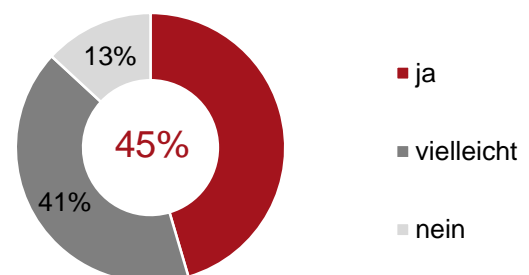
93% der Besucher sind direkt an Investitionsentscheidungen beteiligt



*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsichten

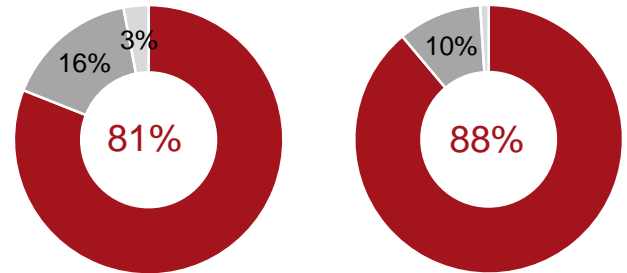
Fast die Hälfte der Besucher kommt mit konkreten Investitionsabsichten zur TV TecStyle Visions





Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

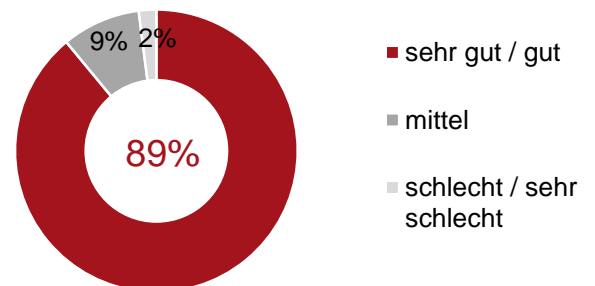
Mehr als drei Viertel der Besucher wollen die TV 2020 wiederbesuchen. 88% würden die TV TecStyle Visions weiterempfehlen.



- bestimmt / wahrscheinlich
- vielleicht
- wahrscheinlich nicht / bestimmt nicht

Besucherbefragung – Gesamturteil

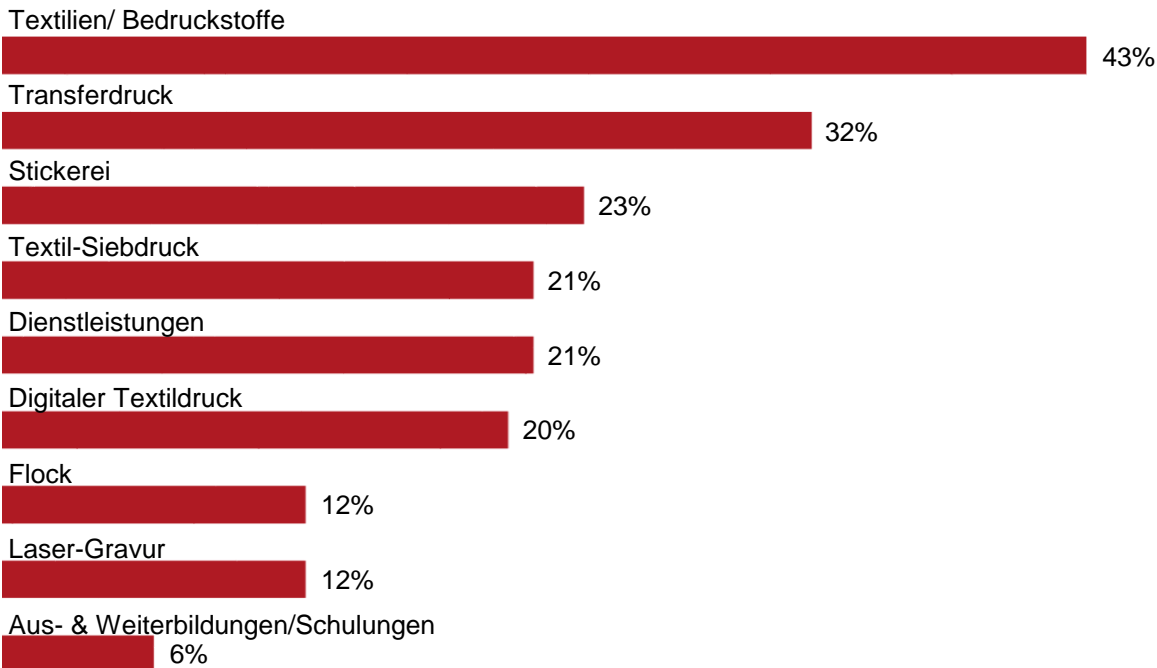
Die Besucher geben der TV TecStyle Visions eine durchschnittliche Gesamtnote von 1,8.



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht



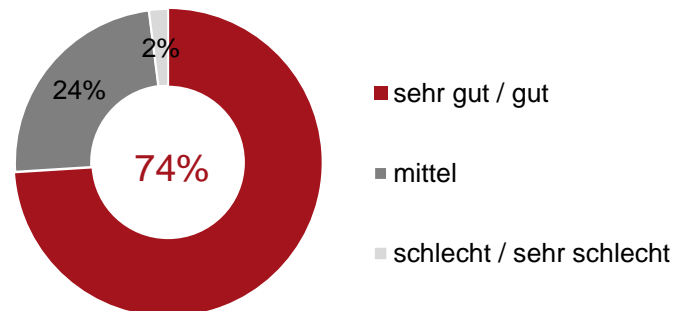
Ausstellerbefragung – Messeangebot



* Mehrfachnennung möglich

Ausstellerbefragung – Gesamturteil

Die Aussteller geben der TV TecStyle Visions eine Gesamtnote von 2,0.



Ausstellerbefragung – Weiterempfehlungsabsicht

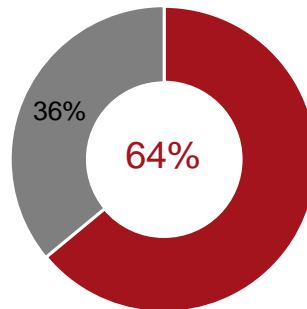
83% der Aussteller würden die TV TecStyle Visions weiterempfehlen.





Ausstellerbefragung – Wiederausstellungsabsicht

64% der Aussteller wollen auch auf der nächsten TV TecStyle Visions sicher wieder ausstellen.



- ja
- steht noch nicht fest
- nein

*Differenz zu 100% = „entscheidet jmd. Anderes im Unternehmen“

Ausstellerbefragung – Beurteilung des Messeerfolgs

Qualität der Fachbesucher



Wirtschaftsstandort Baden-Württemberg für die Ausrichtung der TV TecStyle Visions



Aussicht auf Nachmessegeschäft



- sehr gut / gut
- mittel
- schlecht / sehr schlecht